

Comment promouvoir le bon usage auprès de tous les prescripteurs et de la population ?

- Message universel s'adressant au couple usager/prescripteur
  - collectif vs individuel
  - contenu choc ?
- Messages plus ciblés sur prescripteurs (FMC)
  - « Les ATB ne sont pas des anxiolytiques »

- Message véhiculé par :
  - Médias, Assurance Maladie
  - CNOM (« juste soin »)
  - pairs/sociétés savantes
  
- Pour les usagers:
  - collectifs d'usagers
  - dès école (M ponctuel itératif)
  - individualisation/patient (valo. ETP, argumentaire non prescription)
  - rôle des pharmaciens (ETP, hospi)