

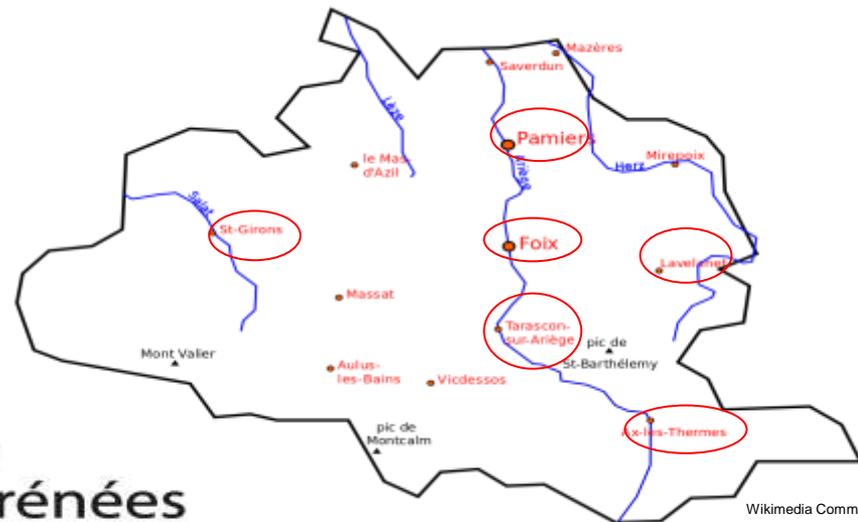


# Optimiser la maîtrise du risque infectieux à l'aide d'une campagne territoriale: Zéro bijou

2016-2017

Auteurs: Sylvie.Materre- Marie-Laure Soum-Marie-José Delmas-Dr Sandrine Canouet

avec le soutien des directeurs et directeurs de soins, présidents de CME et des Clins, cadres de santé, cadres formateurs, référents et correspondants en hygiène du GHT Pyrénées Ariégeoises, hygiénistes du réseau infection nosocomial Ariégeoise et CPIAS Occitanie



Wikimedia Commons



## Déclaration de liens d'intérêt avec les industries de santé en rapport avec le thème de la présentation (loi du 04/03/2002) :

**Intervenant :** MATERRE Sylvie

**Titre :**

Optimiser la maîtrise du risque infectieux à l'aide d'une campagne territoriale  
: zéro bijou

L'orateur ne  
souhaite pas  
répondre



Consultant ou membre d'un conseil scientifique

OUI

NON

Conférencier ou auteur/rédacteur rémunéré d'articles ou documents

OUI

NON

Prise en charge de frais de voyage, d'hébergement ou d'inscription à des congrès ou autres manifestations

OUI

NON

Investigateur principal d'une recherche ou d'une étude clinique

OUI

NON

# Contexte Zéro bijou

## Situation à risque retenue

- recrudescence du port des bijoux chez les professionnels malgré les actions menées :  
par les **C**omités de **L**utte contre les **I**nfections **N**osocomiales,(CLIN)  
par les EOH, le RINA (réseau infection nosocomial Ariégeois), les correspondants en hygiène et cadres...

## Actions déjà menées sur cette thématique :

- Formation initiale IFSI-IFAS
- Règlement intérieur des établissements
- Formation continue :
  - *Chambres des erreurs*
  - *Journées mondiales hygiène des mains*
  - *Semaine de la sécurité ...*
- Actions de la direction qualité : EPPS (évaluation des pratiques professionnelles en santé)
- Actions des CLIN/EOH (équipe opérationnelle en hygiène)
- Actions menées par les cadres des unités
- Actions des correspondants en hygiène....



**Création d'un groupe de travail :** Proposition au comité stratégique du GHT (groupement hospitalier de territoire) de la mise en œuvre d'une campagne territoriale zéro bijou selon la méthodologie proposée par le CPIAS (centre de prévention des infections associées aux soins)

# Objectifs de cette campagne

- Optimiser la maîtrise du risque infectieux (transmission croisée) risque de contamination plus important avec le nombre de bijoux portés
- Mener une action « zéro bijou » à l'échelle du territoire
- Afficher l'engagement des directions, des présidents de CME et des directeurs de soins ( charte)
- Impliquer tous les cadres de proximité
- Impliquer les élèves des instituts de formation IFSI IFAS : Illustrer un axe majeur du projet pédagogique , le développement de la culture qualité.
- Faire évoluer les représentations :

**Ma tenue de travail :  
c'est mains et avant bras nus !**

## Charte d'engagement « zéro bijou »

2016-2017



En 2016, LES ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ ARIÉGEOIS ,  
prennent **5** engagements :

- 1 Développer une politique : « zéro bijou » en incitant tous les professionnels soignants et leur encadrement à suivre cette règle.
- 2 Participer à la campagne territoriale 2016-2017.
- 3 Inciter les professionnels à s'engager individuellement et dans la durée.
- 4 Faire adopter à tous le bon comportement : « ma tenue de travail = c'est mains nues ! ».
- 5 Faire des mains nues un symbole et une valeur pour tous les professionnels soignants du territoire.

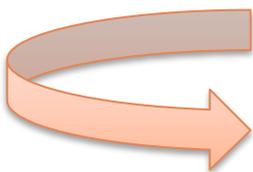


Le directeur :   
 Le président de CME :   
 Le directeur des soins :   
 Le directeur des soins :   
 Le directeur :   
 Le président de CME :   
 Le représentant de la direction des soins :   
 Le directeur :   
 Le président de CME :   
 Le représentant de la direction des soins :   
 Le directeur :   
 Le président de CME :   
 Le directeur des soins : 

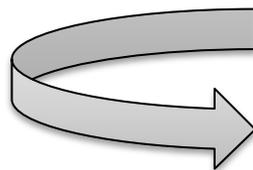
# Méthode Zéro bijou

ETAPE	Actions	Quand
<b>ETAPE 1</b>	<b>Engagement de l'ETS</b> : Annonce de la campagne + 1 <sup>er</sup> affiche sur tous les établissements engagés ( <i>o bijou : top départ</i> ) un référent par site désigné	<b>Début novembre 2016</b>
<b>ETAPE 2</b>	<b>audit « zéro bijou »</b> : équipe jour/nuit et structures externes : HAD, EHPAD, SSIAD... <u>Chaque ETS établit son planning d'audit en intégrant les EIDE, EAS et ressources locales</u>	<b>24 Novembre 2016</b> <i>semaine de la sécurité</i>
<b>ETAPE 3</b>	<b>Envoi des défis</b> : 1 affiche par mois <b>décembre</b> (montre-bracelet) <b>janvier</b> (bagues) <b>février</b> (convaincre) <b>mars</b> (ma tenue de travail mains et avant bras sans bijou)	<b>Décembre à mars 2017</b>
<b>ETAPE 4</b>	<b>Prélèvements sur bijoux</b> : équipe jour/nuit et structures externes pour ceux qui en portent toujours sur le base du volontariat	<b>Novembre à avril 2017</b>
<b>ETAPE 5</b>	<b>Actions de sensibilisation menées par le cadre</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restitution résultats audit initial et PVT bijoux poster photos</li> <li>• Argumentaires scientifiques : IFSI /DSI/EOH</li> <li>• Travail sur les représentations : cadre + accompagnement IFSI pour formation méthodes</li> </ul>	<b>09/03 à fin avril 2017</b>
<b>ETAPE 6</b>	<b>Engagement individuel</b>	<b>A partir du 09/03/17</b>
<b>ETAPE 7</b>	<b>Evaluer l'impact de la campagne</b> : 2 <sup>ème</sup> audit	<b>05 Mai 2017</b> <i>journée mondiale des mains (OMS)</i>
<b>ETAPE 8</b>	<b>Communication des résultats de la campagne aux instances</b>	<b>Juin –juillet 2017</b>

- 4 défis lancés aux p
  - 109 prélèvements de
  - 560 participants aux
  - 3 articles dans la pre
  - 1 Rex lors de la jour
- Occitanie



Le p



2017-2

## Campagne départementale zéro bijou 2016 - 2017

Vous êtes 80 professionnels  
à avoir enlevé vos bijoux !

MON P'TIT DOIGT  
M'A DIT : ON LES A EUS !

Bravo !  
Vous vous êtes posé  
les bonnes questions !\*



### Que représente le bijou ?

Plaisir, Union, Élégance, Famille, Fidélité  
Sentiment, Amour, Personnalité, Croissance, Bonheur  
Symbole, Engagement, Mariage, Souvenir

### Pourquoi je porte des bijoux ?

Plaisir, Beauté, Sensation de nudité  
Habitue, Cadeau, Position sociale  
Mariage

Partagez votre expérience  
pour continuer à convaincre !

### Pourquoi je ne porterai plus de bijoux au travail ?

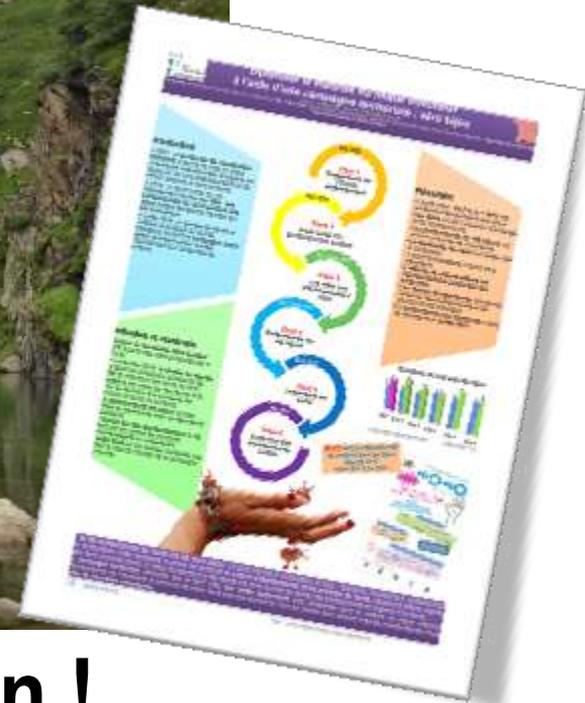
Implication personnelle, Vous m'avez convaincu, Hygiène  
Protection, Compréhension, Réflexion, Sensibilisation  
Impact mise en culture, Prise de conscience, Impact des défis  
Risques

\* Résultat du travail sur les représentations (métagén\*) CH Jules Roussé



# Optimiser la maîtrise du risque infectieux à l'aide d'une campagne territoriale: Zéro bijou

Auteurs: Sylvie.Materre- Marie-Laure Soum-Marie-José Delmas-Dr Sandrine Canouet



## Merci à tous pour votre attention !