

Comment promouvoir le bon usage auprès de tous les prescripteurs et de la population ?

- Message universel s'adressant au couple usager/prescripteur
 - collectif vs individuel
 - contenu choc ?
- Messages plus ciblés sur prescripteurs (FMC)
 - « Les ATB ne sont pas des anxiolytiques »

- Message véhiculé par :
 - Médias, Assurance Maladie
 - CNOM (« juste soin »)
 - pairs/sociétés savantes

- Pour les usagers:
 - collectifs d'usagers
 - dès école (M ponctuel itératif)
 - individualisation/patient (valo. ETP, argumentaire non prescription)
 - rôle des pharmaciens (ETP, hospi)