

COMMENT ÉVALUER LES BARRIÈRES ET FACILITATEURS ?

Approche qualitative

Sylvain Delouée

LP3C, Université Rennes 2



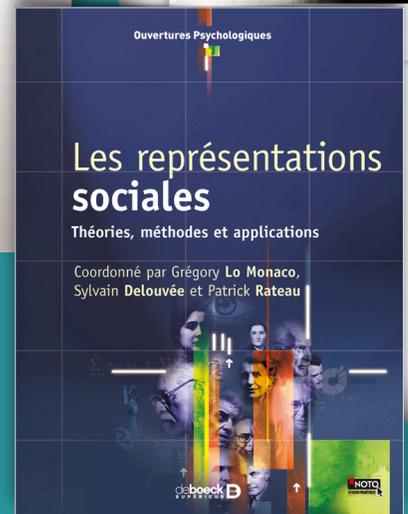
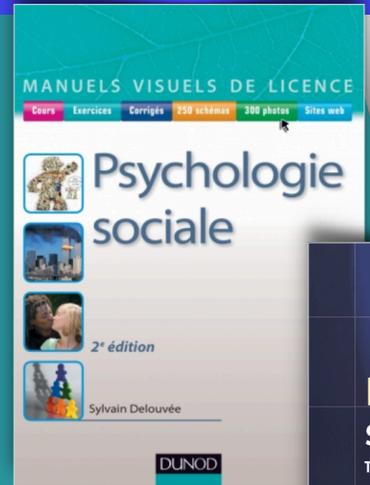
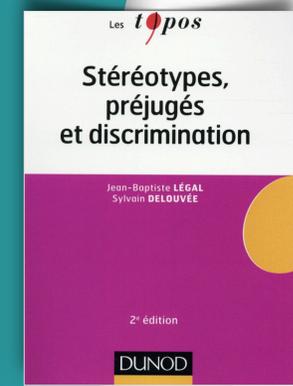
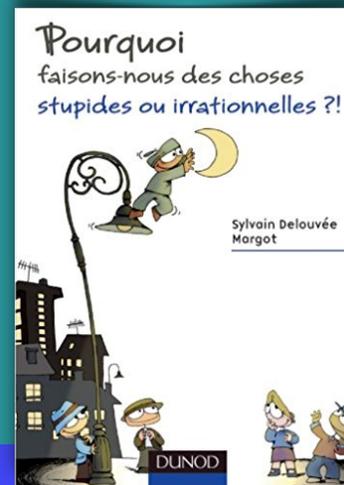
Sylvain DELOUVÉE, université Rennes 2

Laboratoire de psychologie (LP3C)
Maître de conférences HDR en psychologie sociale

Consortium ZIKAlliance
Thèse CIFRE sur l'antibiorésistance chez les éleveurs
Conventions CHU Nantes (*EIG*) / CHU Rennes (*hygiène des mains*)

sylvain.delouee@univ-rennes2.fr

twitter : @sylvaindelouee



**quel est leur
point
commun ?**



« Je ne porte que des costumes bleus ou gris, j'essaie de réduire au minimum le nombre de décisions à prendre. Je ne veux pas en prendre en rapport avec ce que je porte ou ce que je mange, parce que j'en ai trop à prendre par ailleurs. Vous devez mettre en place une routine, vous ne devez pas être distrait par des choses triviales pendant votre journée. »





Daniel Kahneman

Systeme 1



PENSÉE INTUITIVE

réactions intuitives, peu coûteuses, approximatives, automatiques (peu conscientes ou délibérées) et rapides

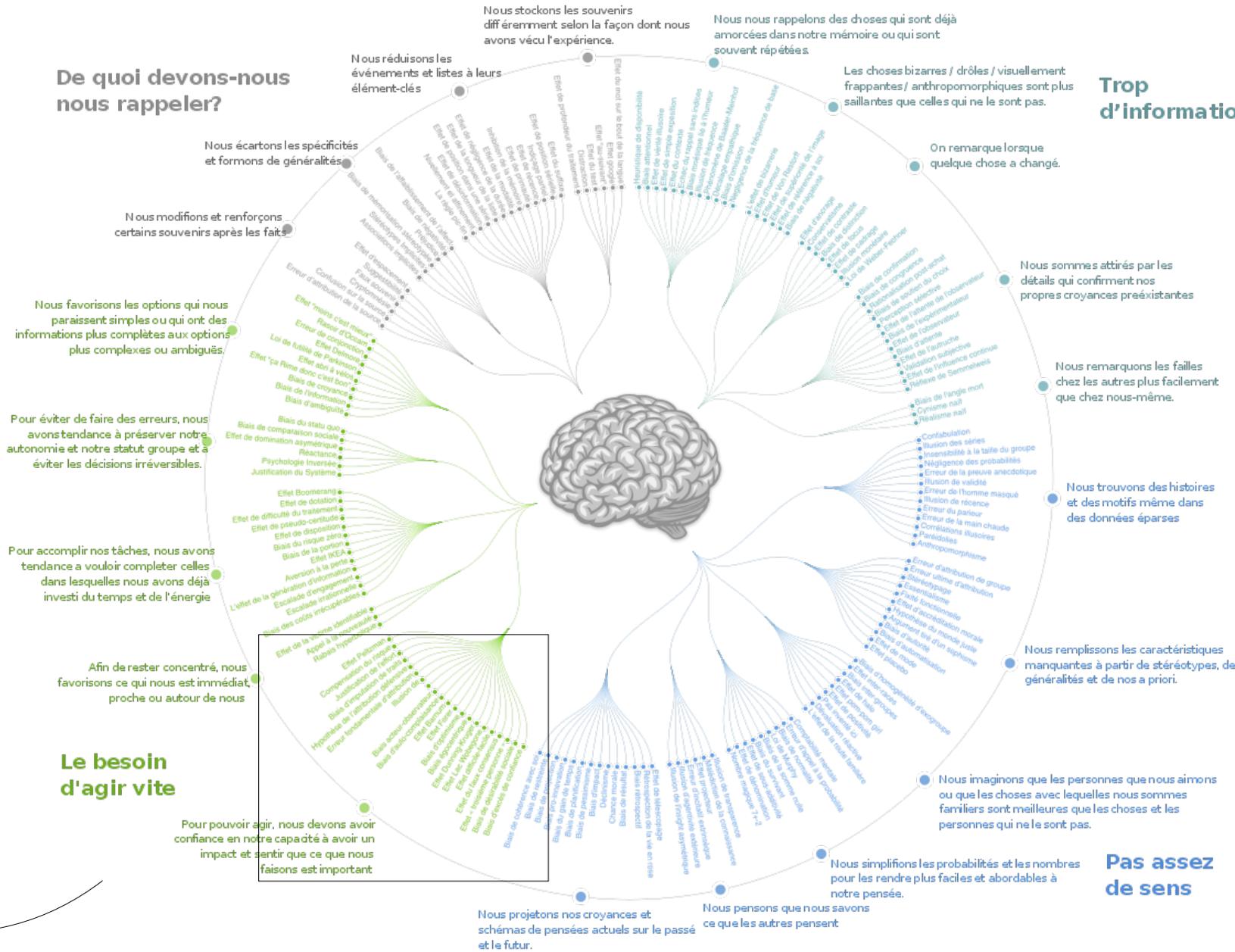
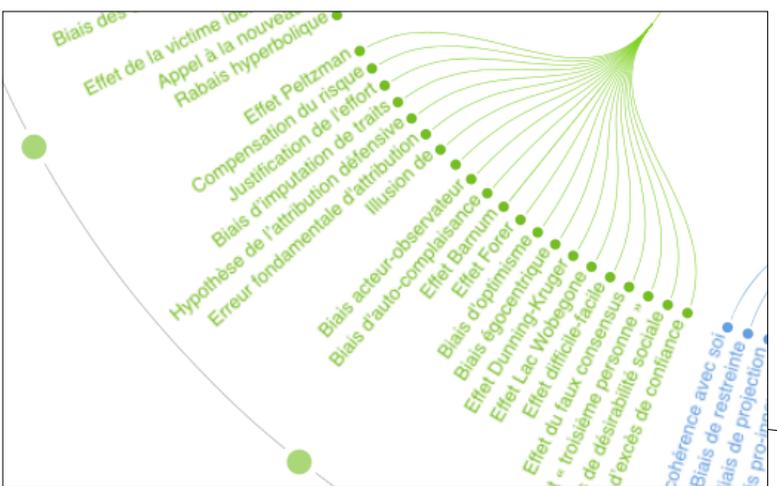
Systeme 2

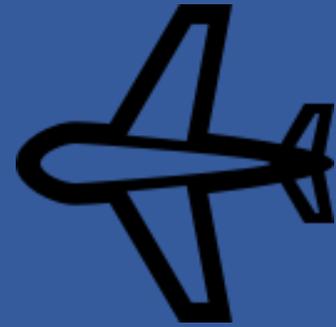


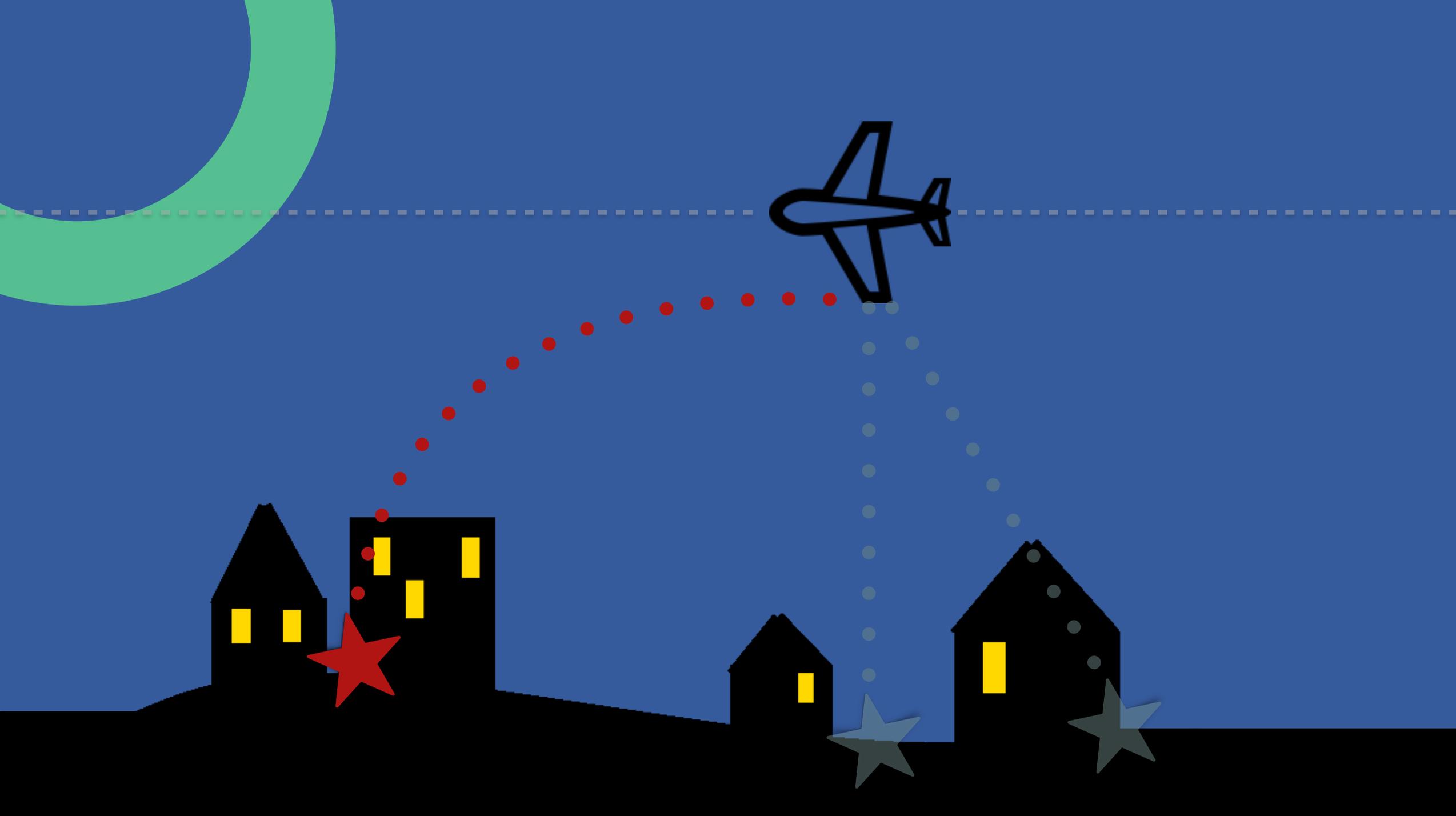
PENSÉE ANALYTIQUE

lente, fiable, coûteuse, délibérée (dirigée consciemment) et logique

Les biais cognitifs peuvent être organisés en quatre catégories : les biais qui découlent de trop d'informations, pas assez de sens, la nécessité d'agir rapidement et les limites de la mémoire









modes D'ÉLABORATION

Pensée qui est marquée, au plan individuel et collectif, par trois phénomènes mis en évidence par Moscovici :

- ➔ la **dispersion** et le **décalage des informations**, liés au fait que les interlocuteurs ne disposent pas du même bagage de connaissances ;
- ➔ la **focalisation de l'attention**, liée au fait que chacun s'attache des aspects différents de la réalité, en fonction de son intérêt, et de son implication personnelle ;
- ➔ la **pression à l'inférence** qui amène à prendre position rapidement face à ses interlocuteurs pour en obtenir la reconnaissance et l'adhésion.



définition & FONCTIONS

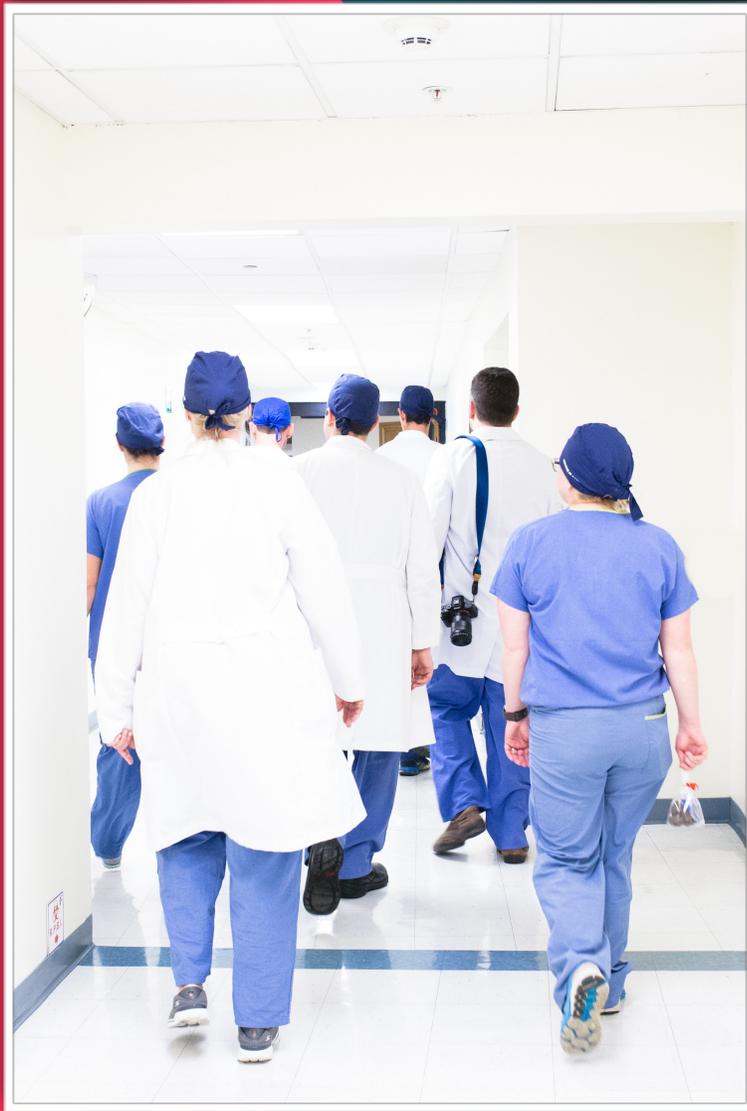
« Une représentation sociale se présente comme un ensemble de connaissances, croyances, schèmes d'appréhension et d'action à propos d'un objet socialement important. Elle constitue une forme particulière de connaissance de sens commun qui définit la réalité pour l'ensemble social qui l'a élaborée dans une visée d'action et de communication »

(Gaffié, 2004, p. 7)

« Les rumeurs et fausses informations propagées principalement sur internet au sujet des vaccins constituent un danger encore plus grand que les maladies elles-mêmes »

Dr Tedros Adhanom Ghebreyesus,
Organisation mondiale de la Santé (OMS),
12 septembre 2019





Choix de la méthode en fonction de la problématique

On peut recueillir :

- ▶ des comportements
- ▶ du discours
- ▶ des données physiologiques...

Le choix de la méthode n'implique pas ce que l'on mesure !

entretien DE RECHERCHE

L'entretien de recherche se décline en trois types d'utilisation en fonction de votre phase de recherche :

1. L'entretien exploratoire
2. L'entretien principal
3. L'entretien de contrôle

Il existe trois types d'entretiens de recherche : **l'entretien directif, l'entretien semi-directif et l'entretien non directif (ou libre)**. Le degré de liberté du chercheur varie d'un type d'entretien à l'autre.

entretien

SEMI-DIRECTIF

Se base sur des interrogations assez généralement formulées et ouvertes. Il est possible de poser de nouvelles questions si la personne interviewée soulève un aspect encore inconnu.

Pour réaliser ce type d'entretien vous devez :

1. Préparer en amont vos questions ;
2. Les classer dans un ordre logique et par thème ;
3. Préparer des relances et poser éventuellement de nouvelles questions pendant l'entretien

entretien

SEMI-DIRECTIF

1. Quel est le but de mon entretien ?
2. Combien de temps ai-je à ma disposition ?
3. Quelles informations dois-je obtenir ?
4. Qui vais-je interroger ? Pourquoi ?

Avant de passer à l'entretien, vous devez préparer un **guide d'entretien**, c'est-à-dire préparer une liste de questions/thèmes sur une feuille à emmener le jour de l'entretien. Les questions peuvent être hiérarchisées selon les thèmes abordés.

guide d'entretien ET ANALYSE

Importance de la consigne de départ

Les questions, elles, ne doivent pas être :

- socialement inacceptables
- tendancieuses et induire une réponse particulière
- porteuses de plusieurs idées
- choquantes dans la formulation

Analyse de contenu. Recouvre différentes techniques : analyse catégorielle (analyse thématique); analyse de l'évaluation ; analyse de l'énonciation ; analyse propositionnelle du discours ; l'analyse de l'expression ; l'analyse des relations (analyse structurale)