

Vaccination COVID-19: motiver les indécis

Dr Amandine Gagneux-Brunon

Déclaration de liens d'intérêt avec les industries de santé en rapport avec le thème de la présentation (loi du 04/03/2002) :

Intervenant : Gagneux-Brunon Amandine

Titre : Vaccination COVID: motiver les indécis

L'orateur ne souhaite pas répondre

- Consultant ou membre d'un conseil scientifique
- Conférencier ou auteur/rédacteur rémunéré d'articles ou documents
- Prise en charge de frais de voyage, d'hébergement ou d'inscription à des congrès ou autres manifestations
- Investigateur principal d'une recherche ou d'une étude clinique

OUI NON

OUI NON

OUI NON

OUI NON

Hésitation vaccinale en France

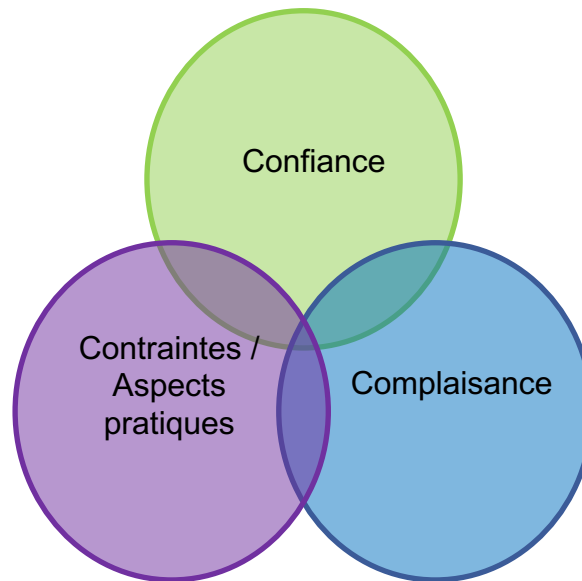
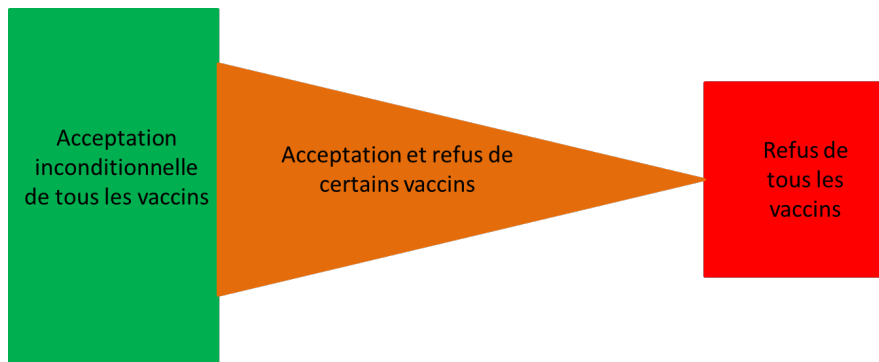
	2016	2018	2020
Les vaccins sont sûrs	54,9 %	69,9 %	81,2 %
Les vaccins sont importants pour les enfants	87,7 %	85,7 %	89,8 %
Les vaccins sont efficaces	82,7 %	82,7 %	87,3 %
Les vaccins sont compatibles avec ma religion	89,9 %	77,4 %	78,8 %

Larson et al. Ebiomedicine 2016

Vaccine confidence project <https://www.vaccineconfidence.org/>

23^{es} JNI, Bordeaux du 15 au 17/06/2022

Qui sont les indécis?



3 C model

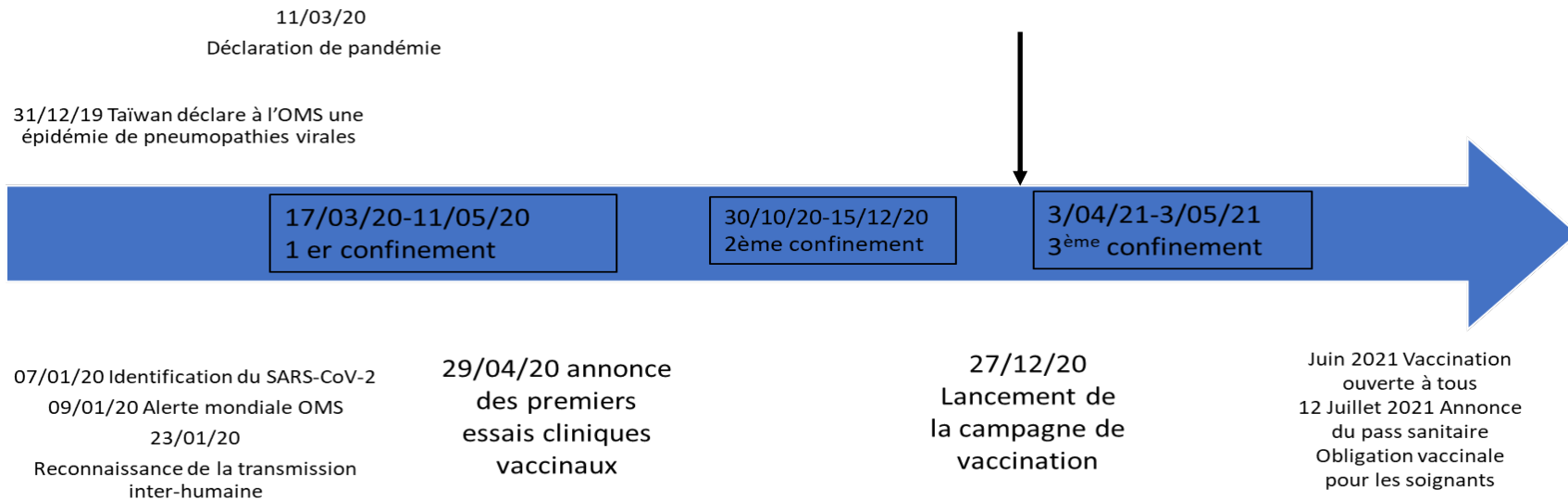
Autres:
Calcul
Responsabilité
Collective

Compliance
Conspiration

SAGE working Group
2014
Betsch et al 2018
Geiger et al, 2021

Situation

- **Nous sommes en Mars 2021, cela fait maintenant 13 mois que le SMIT accueille des patients COVID-19. Autour du café, vous évoquez la vaccination contre le COVID-19 avec les IDE. Seulement 3 IDE sur 12 sont vaccinées. Le centre de vaccination du CHU est ouvert sans rendez-vous de 9 h à 19 h pour l'ensemble du personnel.**



D'après vous, quel est le principal élément contribuant à l'hésitation vaccinale dans cette équipe d'IDE?

Contribuant à

La question s'ouvrira lorsque vous démarrerez votre session et votre présentation.

- A. La complaisance
- B. La confiance
- C. La compliance
- D. La « convenience »
- E. L'adhésion aux Fake News

0 

0 

 Fermé

D'après vous, quel est le principal élément contribuant à l'hésitation vaccinale dans cette équipe d'IDE?

- | | |
|-----------------------------|------|
| A. La complaisance | 0,0% |
| B. La confiance | 0,0% |
| C. La compliance | 0,0% |
| D. La « convenience » | 0,0% |
| E. L'adhésion aux Fake News | 0,0% |

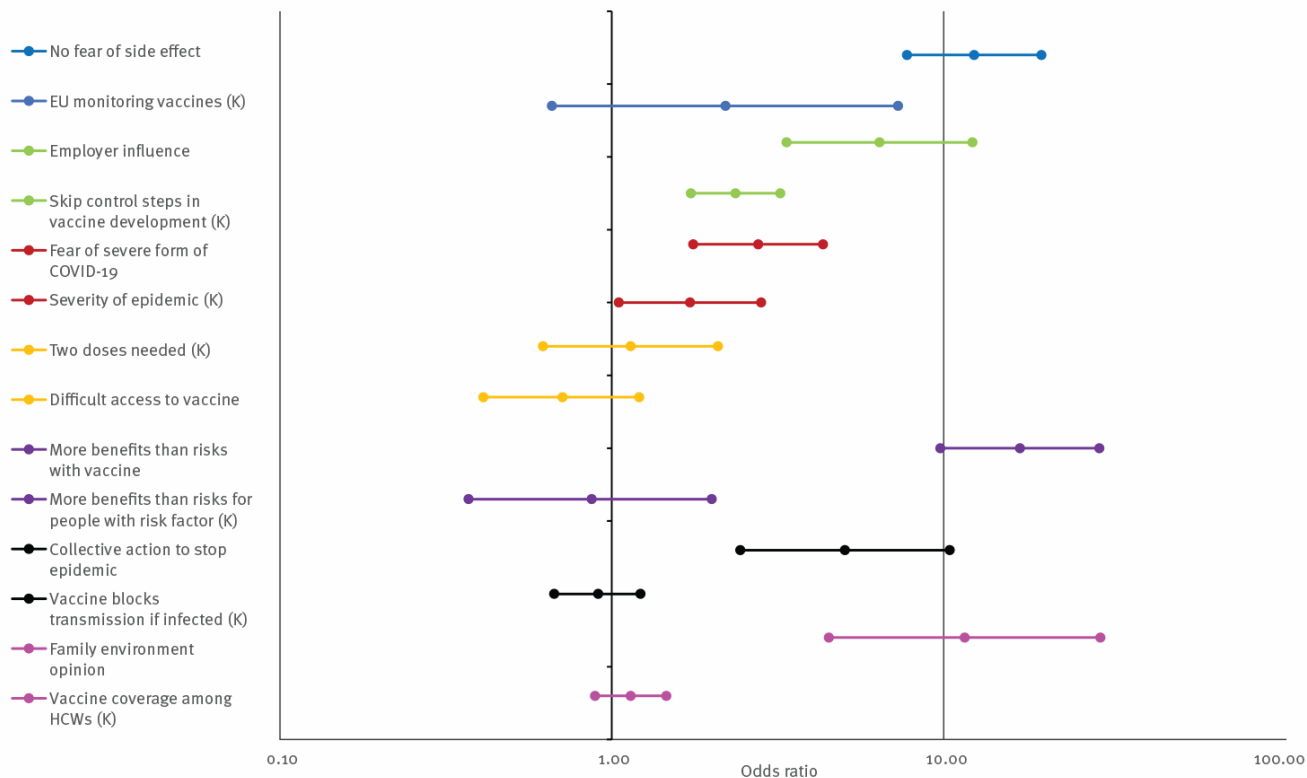
Quels éléments impactent les intentions de vaccination des professionnels de santé?



La confiance dans le système et le conformisme social influence les attitudes des professionnels de santé envers la vaccination COVID-19.

Moirangthem *et al.*, Eurosurveillance 2022

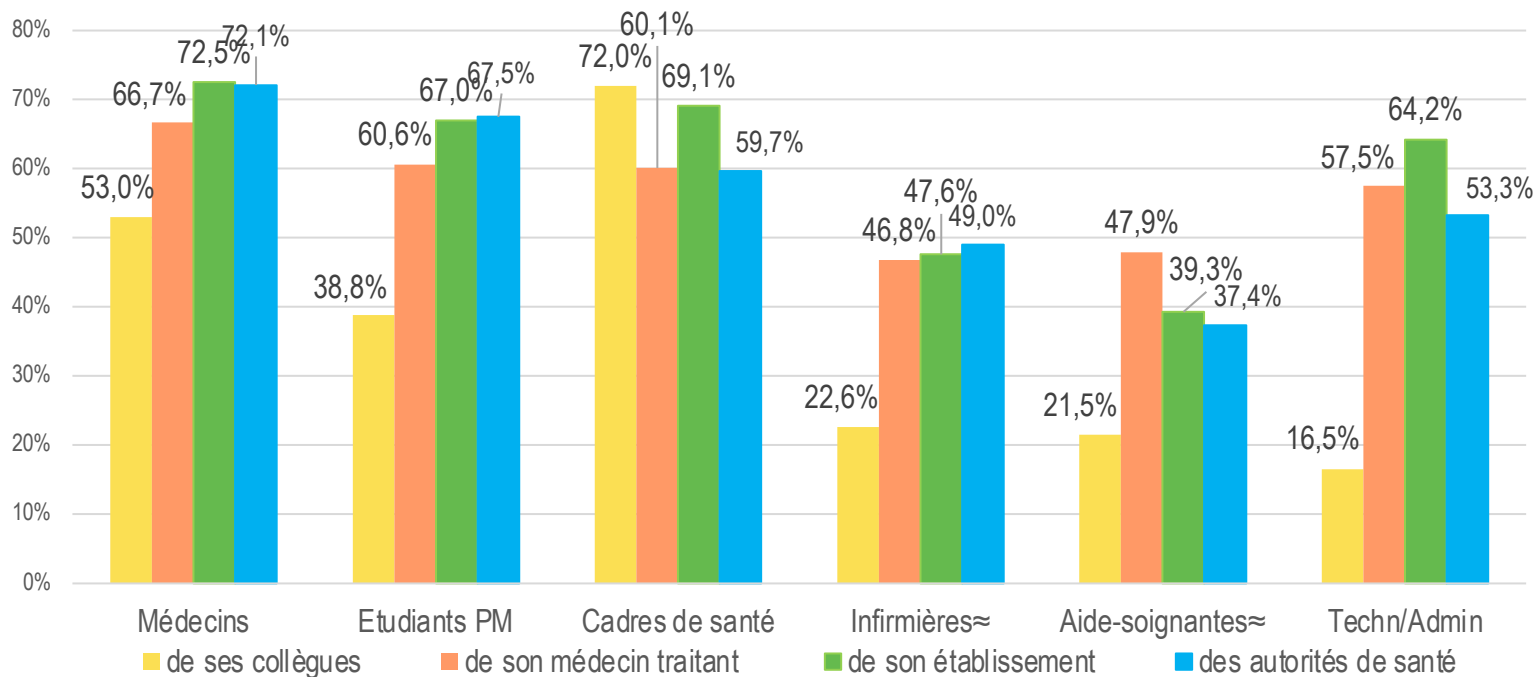
Quels éléments impactent les intentions de vaccination des professionnels de santé?



Moirangthem et al., Eurosurveillance 2022

Une confiance variable en fonction du métier

Confiance envers les infos fournies sur la vaccination COVID-19



Dans ce contexte, que faites-vous?

La question s'ouvrira lorsque vous démarrerez votre session et votre présentation.

- A. Vous vous mettez à pleurer, ce n'est pas normal de ne pas se faire vacciner lorsqu'on exerce dans un SMIT
- B. Vous proposez d'organiser une réunion d'information sur le COVID-19
- C. Vous recommandez fortement la vaccination aux IDE du service « Moi-même, je me suis fait(e) vacciner immédiatement »
- D. Vous proposez d'organiser une séance de vaccination dans le service
- E. Vous annoncez fièrement que 80 % des IDE de Réa sont d'ores et déjà vaccinés.

0 

0 

● Fermé



Dans ce contexte, que faites-vous?

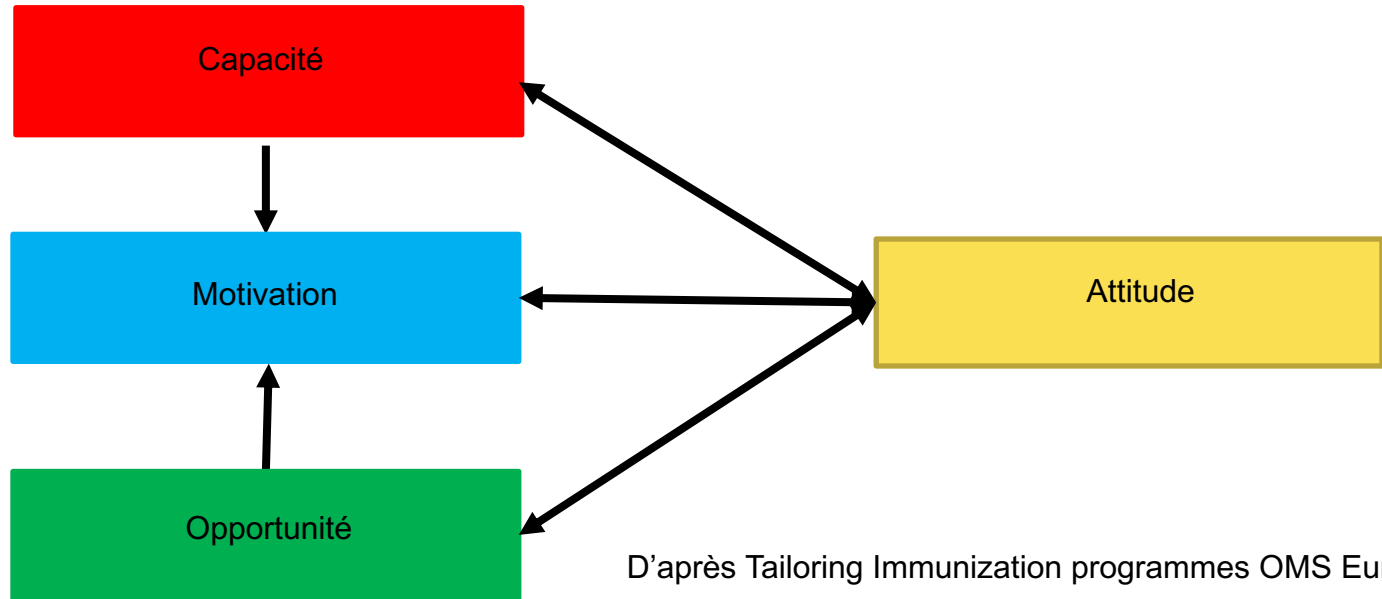
- | | | |
|----|---|------|
| A. | Vous vous mettez à pleurer, ce n'est pas normal de ne pas se faire vacciner lorsqu'on exerce dans un SMIT | 0,0% |
| B. | Vous proposez d'organiser une réunion d'information sur la vaccination COVID-19 | 0,0% |
| C. | Vous recommandez fortement la vaccination aux IDE du service « Moi-même, je me suis fait(e) vacciner... | 0,0% |
| D. | Vous proposez d'organiser une séance de vaccination dans le... | 0,0% |
| E. | Vous annoncez fièrement que 80 % des IDE de Réa sont d'ores et déjà vaccinés. | 0,0% |

De l'importance d'une recommandation forte par un professionnel de santé

	Recommandation ferme par un médecin %	Pas de ferme recommandation %	p
Le vaccin n'est pas nécessaire pour mon enfant	34	56	<0,001
N'hésite pas du tout à faire vacciner son enfant contre HPV	55	28	<0,001
Enfant vacciné au cours de l'étude	63	45	0,003

Parent report of provider HPV vaccine communication strategies used during a randomized, controlled trial of a provider communication intervention Dempsey et al. Vaccine 2019

Modèle OMS: Capacité, Motivation, Opportunité (COM-B)



Quels types d'interventions?

	Capacité	Opportunité	Motivation	Exemples
Éducation	X		X	Information sur la maladie prévenue et le vaccin
Formation	X	X		Formation pour les professionnels
Persuasion			X	Story-telling
Incitation			X	Loterie
Coercition			X	Obligation vaccinale
Restriction		X		Port du masque pour les professionnels non vaccinés ou dépistage régulier
Organisation		X	X	Vaccination gratuite sans rendez-vous
Modèle		X	X	Identification d'influenceurs

Vous décidez de prendre quand même quelques minutes pour « informer », parmi les messages suivants lesquels vous paraissent « motivants »?

La question

s'ouvrira lorsque
vous démarrerez
votre session et
votre présentation.

- A. La balance bénéfice risque de la vaccination est favorable
- B. La vaccination a un impact sur la transmission
- C. En Europe, 80 % des soignants sont vaccinés
- D. Les effets secondaires sont monitorés partout en Europe
- E. Le vaccin est efficace à plus de 50 % pour prévenir la maladie

0 

0 

● Fermé



Vous décidez de prendre quand même quelques minutes pour
parmi les messages suivants lesquels vous paraissent « motivants » ?

Nous initialiserons ces
exemples de résultats au 0 une
fois la session et la
présentation démarrées.

En attendant, vous pouvez
modifier à votre guise
l'apparence des résultats (ex.
les couleurs).

A. La balance bénéfice risque de la vaccination est favorable



B. La vaccination a un impact sur la transmission



C. En Europe, 80 % des soignants sont vaccinés



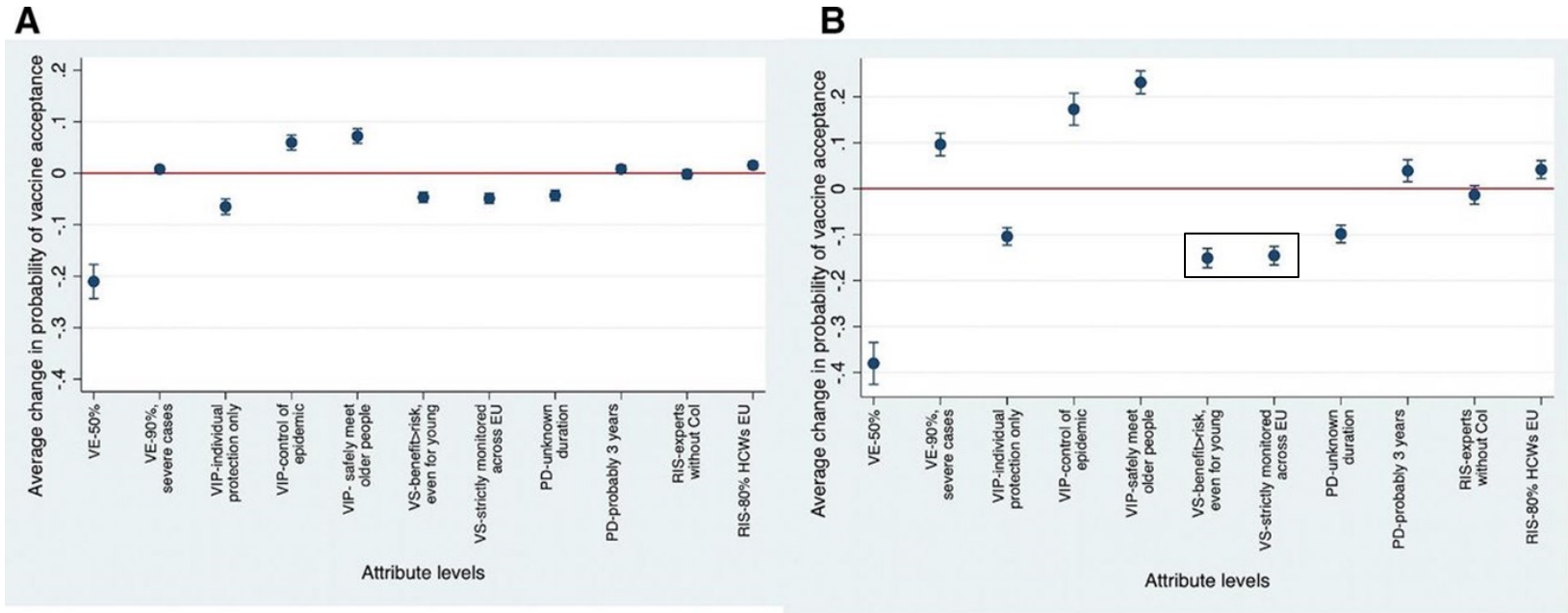
D. Les effets secondaires sont monitorés partout en Europe



E. Le vaccin est efficace à plus de 50 % pour prévenir la maladie



Quelques éléments de langage à utiliser ou proscrire



Carolina Díaz Luévano et al. *BMJ Open* 2021;11:e055148

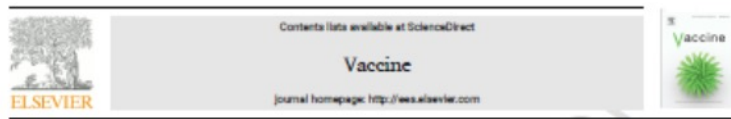
Répondants qui changent d'avis en fonction des scénarios

Quelques éléments de langage à utiliser ou proscrire

Attributs	Éléments de communication	Exemples
Maladie prévenue Situation épidémique	Cancer Maladie qui touche les collègues, les patients	Vaccination HPV Vaccination grippe des professionnels
Sécurité	Vaccin sûr et largement utilisé, Ne pas évoquer le terme de bénéfice/risque	Vaccination grippe
Efficacité	Efficacité élevée et durable	Vaccination HPV Rappels successifs vaccination COVID
Couverture vaccinale	Couverture vaccinale supérieure à 90 % dans certains pays Couverture vaccinale chez les collègues	Vaccination HPV Vaccination COVID et grippe
Protection des autres	Effet indirect, immunité de groupe Effet sur la transmission	Vaccination HPV Vaccination COVID

Quels supports d'information ou de formation?

- Vidéos
- Outils d'aide à la décision
- Jeux sérieux
- Chatbot



Impact of a decision-aid tool on influenza vaccine coverage among HCW in two French hospitals: A cluster-randomized trial

Florian Saunier^a, Philippe Berthelot^{a,d,e}, Benoît Mottet-Auzelo^b, Carole Pelissier^c, Luc Fontana^c, Elisabeth Botelho-Nevers^{a,d,e}, Amandine Gagneux-Brunon^{a,d,e,*}

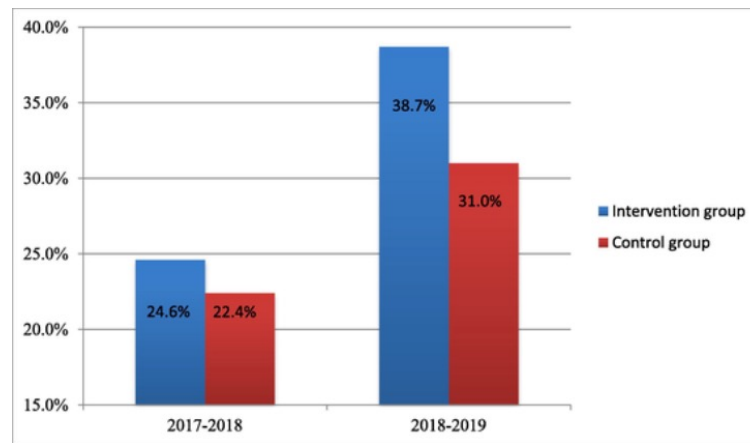
^a Department of Infectious Diseases, and Infection Control Unit, University Hospital of Saint Etienne, France

^b Infection Control Unit, Hospital of France, France

^c Department of occupational medicine, University Hospital of Saint Etienne, France

^d Groupe Hospitalier des Hospitales et Agence Hospitalière, Centre International de Recherche en Infectiologie, Université Jean Monnet, Université de Lyon, Saint Etienne, France

^e Institut de Recherche PROSAUR, Chaire Vaccination, Prévention et Contrôle de l'Infection, Université de Lyon Saint Etienne, France



Après ce temps de formation/information, 9 IDE sur 12 sont désormais vaccinés. Vous sentez que Florence, 39 ans, n'est vraiment pas motivée. Que faites-vous?

La question s'ouvrira lorsque vous démarrerez votre session et votre présentation.

- A. Vous lui demandez si elle est d'accord pour échanger sur la vaccination COVID-19
- B. Vous lui dites que vous ne comprenez pas ces réticences
- C. Vous ne faites rien, à vrai dire, ce n'est pas vraiment grave si elle ne se fait pas vacciner, elle est jeune, et ses collègues seront vaccinés
- D. Vous lui demandez ce qu'elle sait à propos de la vaccination
- E. Vous ne faites rien, à vrai dire, il y a fort à parier que la vaccination des soignants deviendra obligatoire

0 

0 

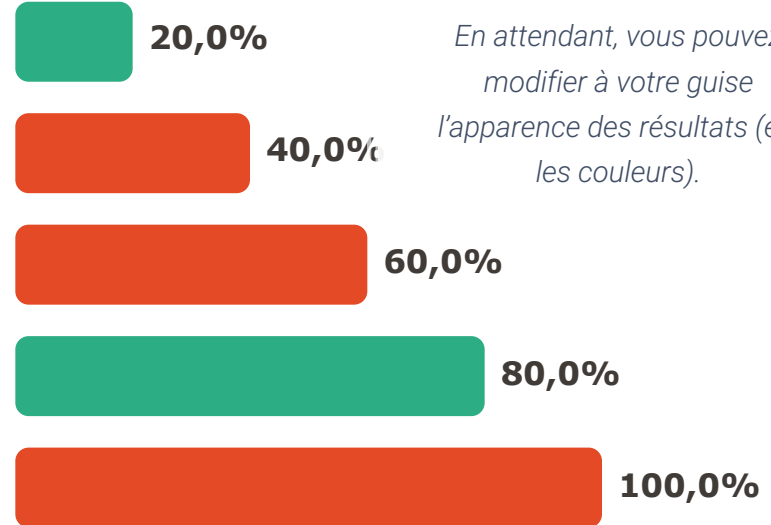
● Fermé



Après ce temps de formation/information, 9 IDE sur 12 sont désormais vaccinés. Vous sentez que Florence, 39 ans, n'est vraiment pas motivée. Que faites-vous?

Nous initialiserons ces exemples de résultats au 0 une fois la session et la présentation démarrées.

- A. Vous lui demandez si elle est d'accord pour échanger sur la vaccination COVID-19
- B. Vous lui dites que vous ne comprenez pas ces réticences
- C. Vous ne faites rien, à vrai dire, ce n'est pas vraiment grave si elle ne se fait pas vacciner, elle est jeune, et ses collègues seront vaccinés
- D. Vous lui demandez ce qu'elle sait à propos de la vaccination
- E. Vous ne faites rien, à vrai dire, il y a fort à parier que la vaccination...



En attendant, vous pouvez modifier à votre guise l'apparence des résultats (ex. les couleurs).



Fermé



L'entretien motivationnel: définitions et principes

- **L'EM:**
 - Méthode de communication centrée sur la personne
 - But: de renforcer sa motivation à changer de comportement en pointant son ambivalence intrinsèque et en la dépassant.
- **Méthode efficace pour augmenter la couverture vaccinale des nourrissons (Gagneur et al. Eurosurveillance 2019)**
- **Grands principes:**
 - Instaurer une culture axée sur la collaboration et la compassion
 - Favoriser l'engagement dans la relation et cibler l'objectif de l'intervention
 - Comprendre le parent ou l'aidant et s'adapter à ses besoins particuliers

Compétences en entretien motivationnel

Compétences	Objectifs	Exemples
Questions ouvertes	Susciter des réponses Evaluer où en est le patient	« Que savez-vous...? »
Valoriser l'interlocuteur	Encourager le patient ou le parent	« Protéger votre enfant est votre priorité »
Ecoute réflexive et résumés	Permettre à la personne de nuancer et de rectifier ses propos	« Vous avez lu, entendu des choses sur la vaccination des enfants et l'autisme »
Demander-Partager-Demander	Demander: demander au parent ou au patient ce qu'il sait, et lui demander la permission de compléter ses connaissances Partager: fournir des renseignements ou des conseils sur le sujet Demander: vérifier si le parent ou l'aidant a compris l'information et ce qu'il compte faire avec	« Que savez-vous ? » « Puis-je me permettre de compléter un peu? » « Quel sens donnez-vous à cette nouvelle information? »

L'entretien motivationnel: est-ce que ça marche?

Intention of participants to vaccinate their infant at age 2 months before and after the intervention, Quebec, March 2014–February 2015 (n = 1,223)

Intention to vaccinate	Maternity hospital								Total (n = 1,223)	
	CIUSSS de l'Estrie-CHUS (n = 373)		McGill University Health Centre (n = 290)		CHUS Ste-Justine (n = 265)		CHU de Quebec (n = 295)			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Pre-intervention										
Certainly not	4	1.1	3	1.0	1	0.4	0	0.0	8	0.7
Probably not	4	1.1	8	2.8	4	1.5	2	0.7	18	1.5
Probably	89	23.9	55	19.0	37	14.0	61	20.7	242	19.8
Certainly ^a	276	74.0	224	77.2	223	84.2	232	78.6	955	78.1
Post-intervention										
Certainly not	1	0.3	1	0.3	1	0.4	0	0.0	3	0.2
Probably not	1	0.3	2	0.7	0	0.0	0	0.0	3	0.2
Probably	37	9.9	40	13.8	13	4.9	21	7.1	111	9.1
Certainly ^a	334	89.5	247	85.2	251	94.7	274	92.9	1,106	90.4

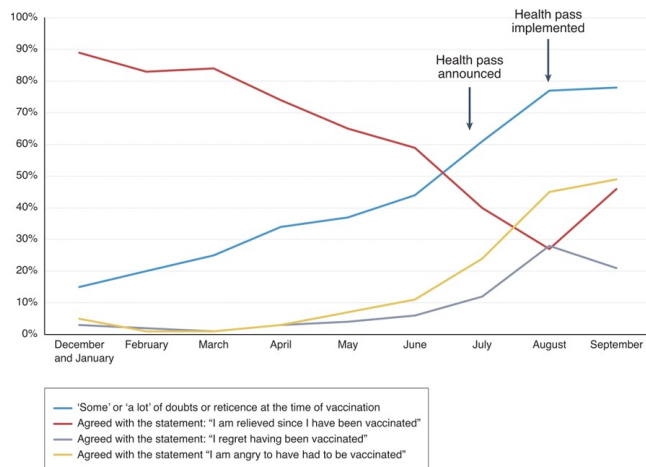
Dernière option: la coercition?

Check for updates

The French health pass holds lessons for mandatory COVID-19 vaccination

The passe sanitaire increased levels of vaccination, but to a lower extent among the most vulnerable, and did not reduce vaccine hesitancy itself, showing the importance of outreach to underserved communities and the potential limits of mandatory vaccination policies.

Jeremy K. Ward, Fatima Gauna, Amandine Gagneux-Brunon, Elisabeth Botelho-Nevers, Jean-Luc Cracowski, Charles Khouri, Odile Launay, Pierre Verger and Patrick Peretti-Watel



- **13 millions de vaccinations après l'annonce du pass sanitaire**
- **Impact du pass sanitaire sur le vécu de la vaccination**
- **Faible impact de ce pass sanitaire chez les plus éloignés du système de soins ou de la vie sociale**
- **Impact important sur la complaisance, l'annonce du pass sanitaire a été associée à des efforts pour favoriser l'accès à la vaccination**

Merci de votre attention