

Incitation à la vaccination via le lancement d'une mention décernée aux EHPAD « Etablissement engagé contre les virus de l'hiver »

Aurélie Fischer, Nelly Durix / ARS Nouvelle Aquitaine
Céline Valadeau / OMEDIT NAGG

Absence de liens d'intérêt avec l'industrie



Contexte

CV Grippe et rappel Covid des soignants et résidents en EHPAD **insuffisantes**, augmentant le risque de survenue de ces pathologies et de **décès** chez les résidents.

Lassitude envers les messages d'incitation à la vaccination.

Eté : **retard vaccinal** dû aux mauvaises compréhension des recommandations.



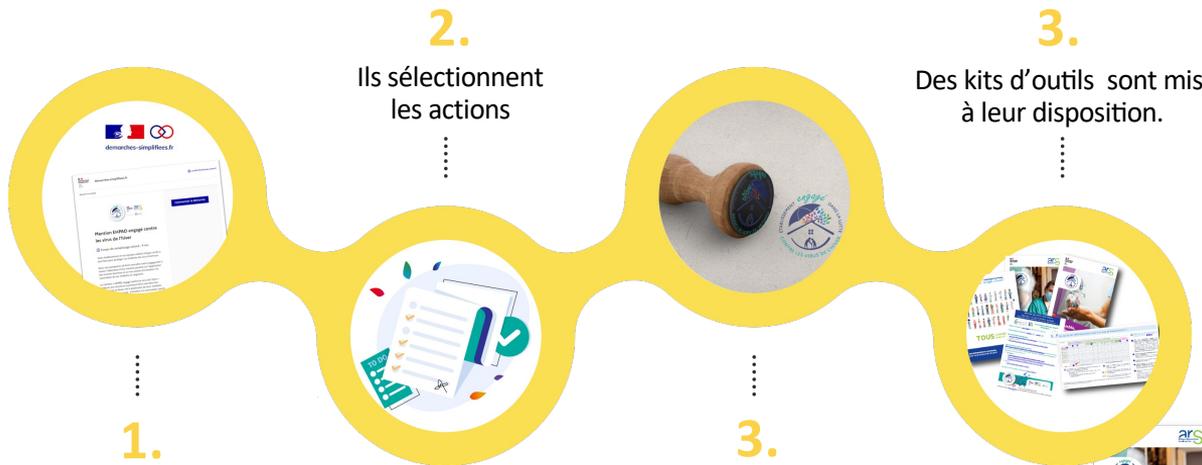
Hiver : **modification des recommandations** et vaccins bivalents.

Contrepied de l'obligation Covid : développement d'une démarche volontaire.

OBJECTIF

Développer et tester une approche innovante visant à renforcer la promotion de la vaccination auprès de leurs résidents et leurs soignants.

Méthode | Principe de la mention



1.

Les EHPAD complètent le formulaire d'engagement

2.

Ils sélectionnent les actions

Suivre la CV (PS /résidents)
Réaliser une campagne de vaccination in situ
Disposer de stocks trod ...

3.

Des kits d'outils sont mis à leur disposition.

3.

Leurs dossiers validés , les EHPAD reçoivent leur Mention (attestation)

Objectif « avoir un maximum d'EHPAD engagés » :

- Démarche en ligne non contraignante
- Récompense = valorisation de leur engagement

Obligations d'engagement :
Nommer un référent
Informier et sensibiliser (équipes, résidents, aidants), faire un quizz,
Suivre la CV des résidents



Méthode | Les temps forts de la démarche

1. MISE EN PLACE LA MENTION

été 2022

- ↳ Engagement des EHPAD
- ↳ Validation des dossiers
- ↳ Remise de la mention et envoi des kits

- ↳ Construction de la stratégie
- ↳ Sélection des critères d'engagement
- ↳ Et développement des outils



oct 2022

2. ADHESION À LA MENTION

fin 2022

campagne de communication
«incitation à l'adhésion»

- ↳ Suivi de l'engagement des établissements (CV)
- ↳ Relances téléphoniques (mention ou non)

3. DEPLOIEMENT DES ACTIONS



campagne de communication
«valorisation des établissements»

mars 2023



Méthode | Evaluation de la démarche



Evaluation de l'effet de la mention sur la CV



Comparaison de la CV Covid pour le rappel hivernal* chez les résidents des EHPAD engagés versus les EHPAD hors mention à la moitié (mi-janvier) et à la fin de la campagne de rappel hivernal (fin mars)



Comparaison de la CV Covid pour le rappel hivernal* chez les résidents des EHPAD de NA à la CV France entière



Evaluation de l'effet de la relance téléphonique



Comparaison de la CV Covid pour le rappel hivernal* chez les résidents des EHPAD ayant été appelés versus non appelés, avant et après la période de phoning et selon la mention



Evaluation de la satisfaction des EHPAD



Evaluation de la satisfaction de la mention et des outils auprès EHPAD engagés via un questionnaire envoyé début janvier.

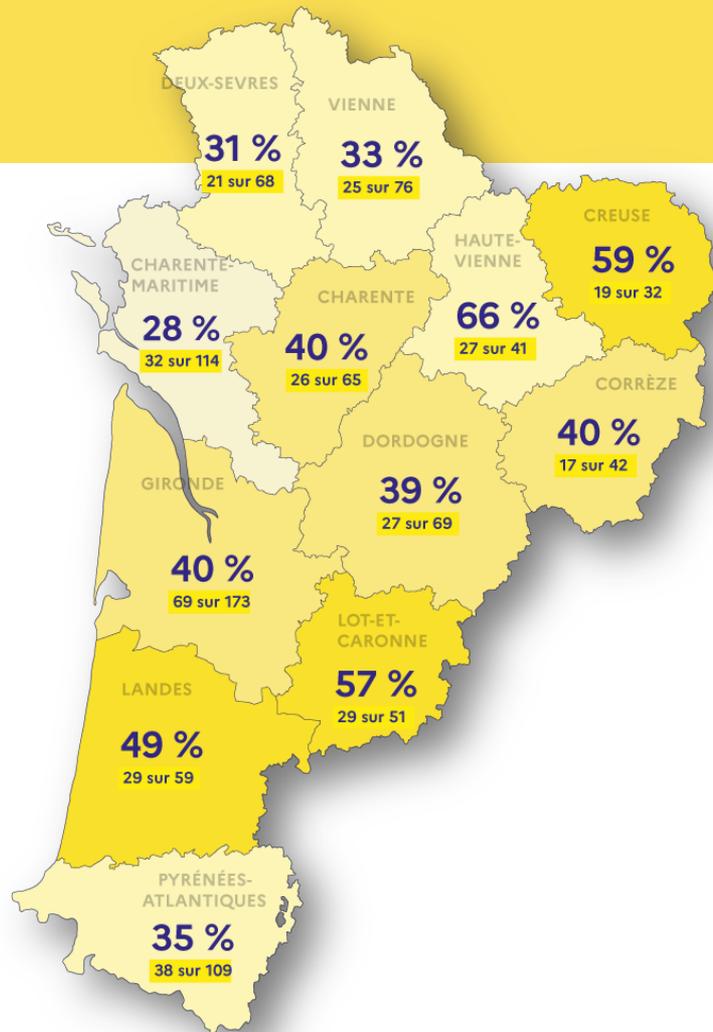


Résultats | L'adhésion à la mention

355 soit **39 %**
EHPAD ENGAGÉS DES EHPAD NA

entre le début de la campagne et le 31 décembre

- Variabilité de 28 % à 66 % selon département,
- dont 272 sur l'ensemble des items,
- et 307 ont organisé une vaccination sur site.



Résultats | L'effet de la mention

+20 % de CV
En fin de campagne



La **CV moyenne régionale** est passée de **40 % à 60 %** entre début janvier et fin mars. Seuls 34 EHPAD avaient une CV à 0 en fin de campagne contre 220 début décembre.

2^{ème} Rang National des CV en EHPAD



La **région Nouvelle-Aquitaine** se plaçait au 2e rang national à la fin de la campagne alors qu'elle était au 14e rang au cours de l'été.

+8 pts de CV
Etb engagés vs non engagés



La CV des EHPAD engagés était significativement plus élevée (51 %) que celle des EHPAD hors Mention (43 %) mi janvier ($p=0,02$), idem fin campagne (62 % vs 58 %).

Résultats | L'effet des relances téléphoniques



La mention permettait d'appeler aussi les EHPAD non engagés :

- ↳ Proposer les outils d'aide de la mention
- ↳ Aider à la compréhension des recommandations et à la vaccination

267 EHPAD appelés
Avec ou sans mention



Identifiés avec 0 à 2 rappels Covid

Impact important du phoning sur l'augmentation de la CV :

APPELES

+41
pts de CV

NON APPELES

+17
pts de CV

AVANT/APRES PERIODE PHONING

Persistence de l'effet de la mention après phoning :

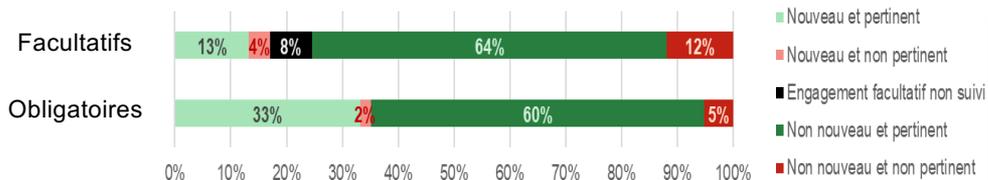
CV mention + appelés >> CV hors mention + appelés

CV mention + non appelés >> CV hors mention + non appelés

Résultats | Evaluation de la mention et des outils par les EHPAD



Pertinence des items de la mention : 77 % à 93 %



Démarche jugée utile



pour améliorer la CV Grippe et/ou Covid des résidents (85 %) et des soignants (81 %).

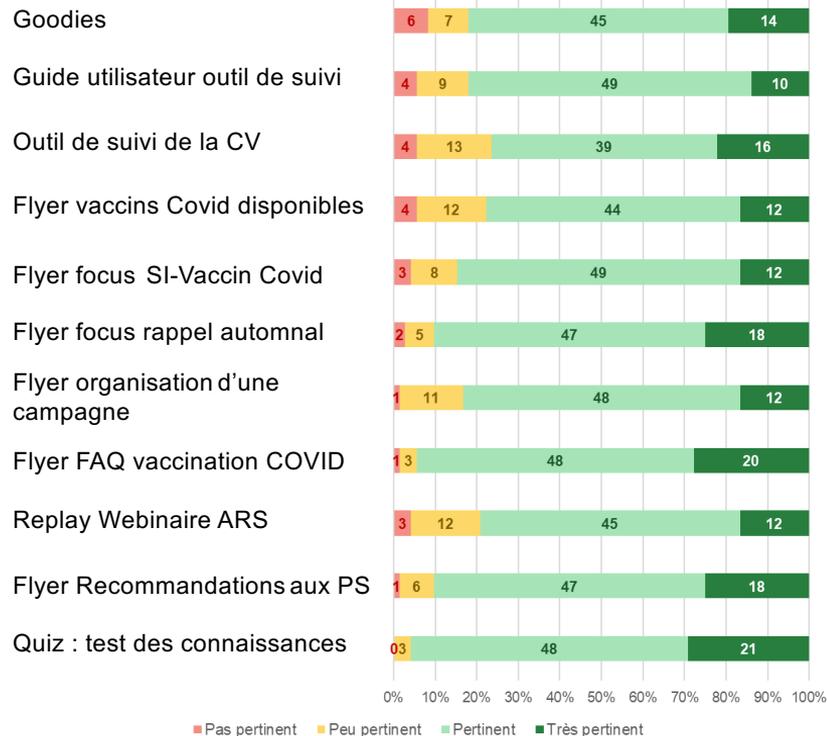
Outils jugés pertinents



à 85 %. Les plus plébiscités étant le quiz (95 %) et les différents flyers (pertinence entre 78 % et 94 % selon le flyer)



Pertinence des outils de communication et d'appui logistique



Discussion

- La mention « EHPAD engagé » est un outil marketing social bien accueilli par les EHPAD.
- Elle permet d'aller plus loin dans la démarche d'incitation en agissant sur les comportements,
- Cette démarche volontaire a permis d'améliorer les CV,
- Coût-efficacité très réduit mais ayant nécessité du temps de développement et de gestion



Perspectives pour la campagne 2023-2024

- Elargissement de la mention à tous les ESMS,
- Graduation selon niveau d'implication de l'ESMS (1 à 3 étoiles selon nombre d'engagements pris),
- Elargissement de la mention à d'autres items sur la prévention du risque infectieux,
- Amélioration des outils de communication et de formation fournis aux ESMS.

