



Évaluation de la perception de la stigmatisation liée à l'infection à VIH

Dr Wafa Marrakchi

Service des Maladies Infectieuses

CHU Fattouma Bourguiba de Monastir, Tunisie



Déclaration de liens d'intérêt avec les industriels de santé
en rapport avec le thème de la présentation (loi du 04/03/2002) :

L'orateur ne
souhaite
pas répondre

☐

- **Intervenant** : Wafa Marrakchi
- **Titre** : Évaluation de la perception de la stigmatisation liée à l'infection à VIH

- Consultant ou membre d'un conseil scientifique ☐ OUI ☒ NON
- Conférencier ou auteur/rédacteur rémunéré d'articles ou documents ☐ OUI ☒ NON
- Prise en charge de frais de voyage, d'hébergement ou d'inscription à des congrès ou autres manifestations ☐ OUI ☒ NON
- Investigateur principal d'une recherche ou d'une étude clinique ☐ OUI ☒ NON

Introduction

- ❖ Malgré les avancées majeures du traitement antirétroviral, l'infection par le VIH demeure associée à une stigmatisation persistante.
- ❖ Un impact négatif sur le bien-être psychosocial des personnes vivant avec le VIH (PVVIH)
- ❖ À travers la peur de la divulgation et l'exclusion sociale.

Objectifs

- ❖ évaluer la stigmatisation perçue liée au VIH chez les PVVIH et explorer ses dimensions émotionnelles, sociales et comportementales.

Patients et Méthodes

- ❖ Une étude transversale a été menée en 2025 (septembre-décembre) auprès de **100 PvVIH**.
- ❖ Les données sociodémographiques et cliniques ont été recueillies, incluant la durée de l'infection, le traitement antirétroviral (TAR), le taux de CD4 et la charge virale plasmatique.

Patients et Méthodes

- ❖ La stigmatisation perçue a été évaluée à l'aide d'un questionnaire auto-administré " **Berger HIV stigma scale** " composé de 12 items, notés sur une échelle de Likert à 4 points, explorant la stigmatisation intériorisée, la peur de la divulgation et l'évitement social.
- ❖ Une analyse statistique descriptive a été réalisée.

" Berger HIV stigma scale "

❖ Les quatre dimensions qu'il évalue :

1- Stigmatisation personnalisée

2- Préoccupations liées à la divulgation

3- Image négative de soi

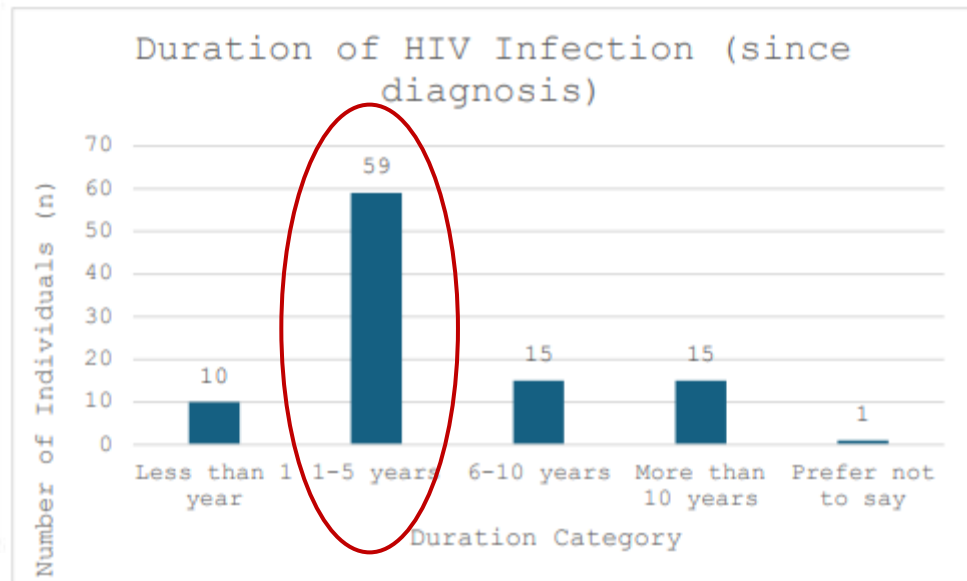
4- Attitudes du public

Résultats

- ❖ Effectif total : **100 participants**
- ❖ Âge moyen : **41 ±13 ans**
- ❖ Sexe masculin : **67 %**, **17 HSH**
- ❖ Sous traitement antirétroviral (TAR) : **96 %**
- ❖ Bonne observance: **75 %**
- ❖ CVP indétectable : **75 %**

- ❖ CD4>500/μl: **50%**
- ❖ CD<200/μl: **8%**
- ❖ Mode de transmission: sexuelle dans **91%** des cas

Résultats



Résultats

Niveau éducationnel	%
Primaire	16
Secondaire sans diplôme	16
Baccalauréat	44
Licence/mastère	22
Doctorat	2

Poste de travail	%
Plein temps	33
Temps partiel	20
Chômage	38
Retraite	4
Entrepreneur	5

Résultats

Sentiment de culpabilité liée à l'infection: 41%

Crainte de la divulgation: 67%

Diminution de l'estime de soi: 34%

Sentiment de moindre valeur personnelle: 23%

Dissimuler activement le statut sérologique: 71%

Redouter une mise à distance sociale après la divulgation: 53%

Résultats

réticence de parler
du VIH: 67%

Victime du rejet
social: 31%

Phobie sociale:
26%

Impact négatif du
VIH sur leur vie:
28%

croire que les
autres le
reprochent d'être
infecté: 28%

Craindre l'impact
du statut
sérologique sur les
enfants: 40%

Conclusion

- ❖ La stigmatisation liée au VIH chez les PVVIH dans cette étude est principalement marquée par la peur de la divulgation et les conséquences sociales anticipées plutôt que par une stigmatisation intériorisée intense.
- ❖ Ces résultats soulignent la nécessité de renforcer les stratégies de réduction de la stigmatisation.

Recommandations

- ❖ favoriser des environnements sûrs pour la divulgation
- ❖ renforcer le soutien social
- ❖ la lutte contre la discrimination aux niveaux communautaire et familial
- ❖ But ultime: améliorer la qualité de vie et la rétention durable aux soins.

Stratégies nationales tunisiennes

- ❖ Depuis 1992.
- ❖ Lois interdisant la discrimination et la stigmatisation des PvVIH
- ❖ Circulaire N°25 du 28.8.25 relative à la levée de l'obligation de divulgation du statut sérologique VIH en milieu hospitalier.

Merci pour votre attention

(A)



(B)

