

DOCUVIR: projet

- Fournir à des professionnels de soin primaire une solution ‘clés en mains’ de diffusion de brochures de prévention
 - Un groupe de pilotage détermine des contenus pertinents et fait le choix des brochures (domaine: IST et VIH)
 - Chaque professionnel reçoit un présentoir standardisé
 - La procédure de réassort est homogène et très simple (internet ou fax)
- Une étude pilote est conduite dans 10 cabinets de MG, 10 pharmacies de ville, 2 consultations hospitalières, et 2 pharmacies hospitalières:
 - 17 brochures et revues, durée 5 mois, financement PRSP Ile de France
- Partenaires: Réseau de santé Paris-Nord, AIDES Ile de France, ARCAT, Le Kiosque, Département de MG Université Paris 7

Résultats en MG: combien de brochures?

- **4201 brochures distribuées dans les 10 cabinets (5 mois)**
- **2543 prises par les patients = 60%.**
- Pas de corrélation entre nombre de brochures prises et nombre de patients fréquentant salles d'attentes, ni nombre de patients suivis VIH/Hépatites.
- *A noter que le temps d'attente n'a pas été évalué.*

Brochures les plus prises :

Filles/garçons,
Questions d'ados,
Hépatite C,
Drogues/dépendances,
Vaincre le Sida.

Brochures jugées pertinentes par MG :

Filles/garçons,
Questions d'ados,
Hépatite C,
Drogues/dépendances,
Femmes/VIH,
Les 1ères fois

Résultats en MG: satisfaction

- Les patients: 96 patients interrogés (60% femmes, moyenne 44 ans)
 - 86% ont vu le présentoir
 - 52% ont consulté une brochure.
 - 88% veulent des informations sur IST/VIH dans les cabinets.
 - 28% n'ont pas ouvert de brochure mais veulent être informés.
- Les médecins:
 - 9 médecins sur 10 trouvent utile le présentoir.
 - 10/10 veulent d'autres thèmes que les IST
 - 4/10 conseillent de privilégier prévention primaire
 - 4/10 veulent d'autres langues
 - 5/10 jugent pratique le réassort
 - 10/10 désirent poursuivre.
 - 4/10 ont utilisé une brochure pour discuter avec un patient