

De l'alerte à la prévention : Epidémie d'hépatite A parmi les hommes ayant des rapports sexuels avec les hommes 2017

**Lucile Bluzat, Elisabeth Couturier, Vincent Machet
DMI et DPPS
Santé publique France**

30 mars 2018

Surveillance de l'hépatite A

- **Déclaration obligatoire – Centre national de référence (CNR)**
- **Objectif principal**
 - détecter les cas groupés pour prise rapide de mesures de contrôle
- **Déclaration obligatoire (depuis novembre 2005)**
 - IgM anti-VHA(+)
 - expositions à risque
 - autre cas dans l'entourage (famille, école....)
 - séjour hors métropole, consommation de coquillages
 - orientation sexuelle non documentée en routine
- **Centre national de référence**
 - réseau de laboratoires volontaires
 - échantillons sanguins envoyés au CNR si cas groupés

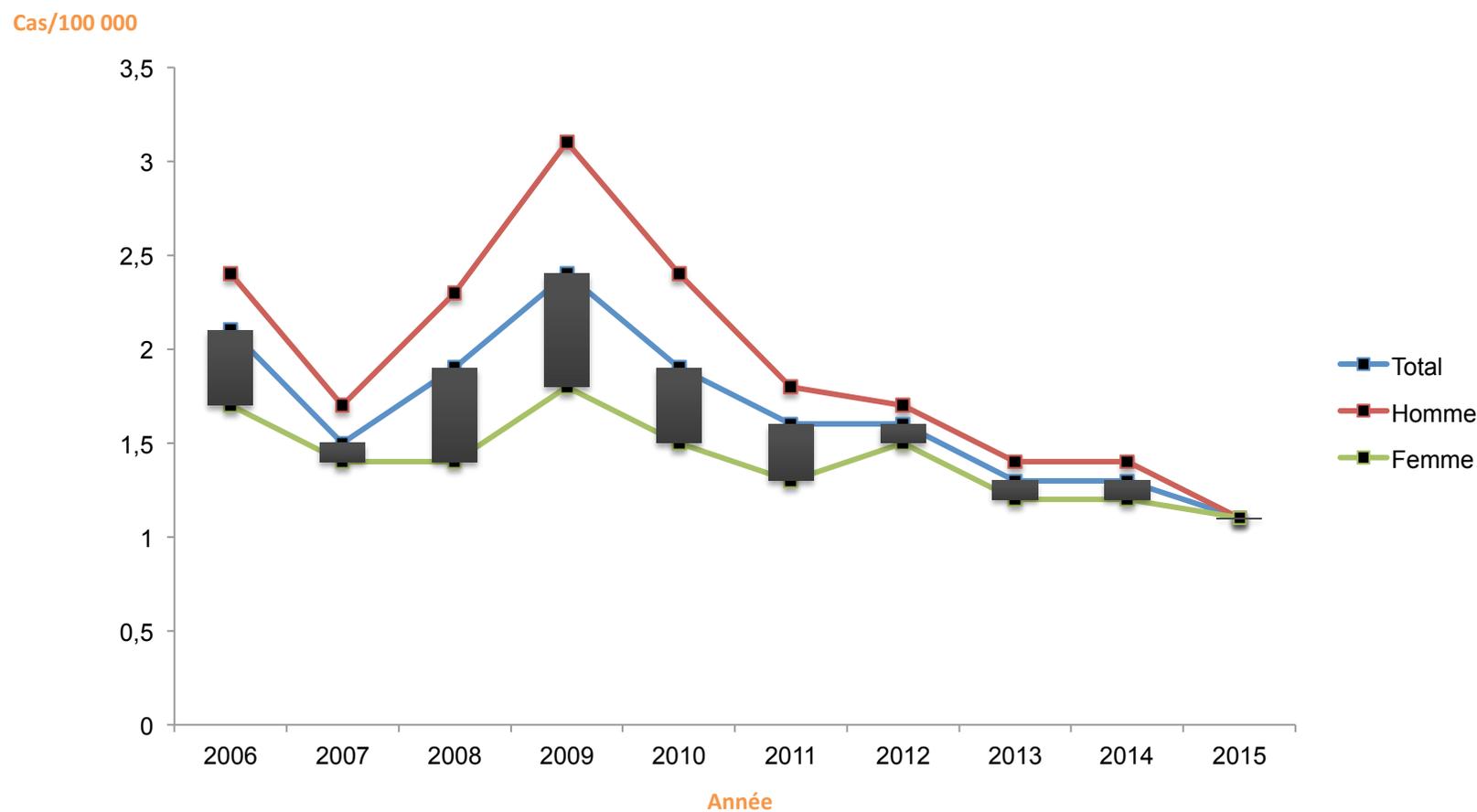
Expositions à risque

- **46% autre(s) cas dans l'entourage**
 - famille +++ >50%
- **38% séjour hors métropole**
 - Algérie, Maroc, Tunisie +++ >50%
- **21% consommation de fruits de mer**

Investigation of 2 épidémies parmi les HSH en 2000 et 2009

Surveillance de l'hépatite A, 2006-2015

Taux d'incidence des cas notifiés/100 000 par année et sexe



Actions déployées

•CONSTAT À MI-JUIN:

•745 cas d'hépatite A déclarés **entre le 01/01/17 et le 31/05/17**

(vs. 693 cas déclarés au total sur 2016)

•Sexe-ratio de 6 en 2017 vs 1,1 en 2016



Direction des Maladies Infectieuses - Direction de la Prévention et de la Promotion de la Santé

Dynamique croissante de l'épidémie

+

Risque d'une amplification de l'épidémie dans la communauté HSH à l'approche de l'été



→ Santé publique France met en œuvre une campagne d'alerte à destination des HSH.

Moyens déployés dès juin 2017



Objectif de santé publique :

- Faire baisser l'incidence en France

Objectif de communication :

- Alerter sur l'épidémie et inciter à la vaccination auprès des HSH*

Cible :

- Hommes âgés de plus de 18 ans, résidant en France ayant des relations sexuelles avec des hommes (HSH)

Moyens déployés :

- Mise à jour de la page vaccinations recommandées sur sexosafe.fr avec les informations sur l'alerte et sur le virus de l'hépatite A (modes de transmission et symptômes, incitation à la vaccination, redirection sur vaccinations info service et sida info service).
- Communication en relation presse auprès des médias communautaires (Têtu, Garçon Magazine, Agenda Q...).
- Campagne média d'alerte auprès des HSH

* La disponibilité des vaccins a été préalablement confirmée par la DGS.

Campagne d'alerte hépatite A

Détail du dispositif :

- Campagne 100% digitale avec une diffusion sur Facebook et sur des applications de rencontres (principalement Hornet et Grindr mais aussi Jack'd, Lollipop, Codes de Gay).



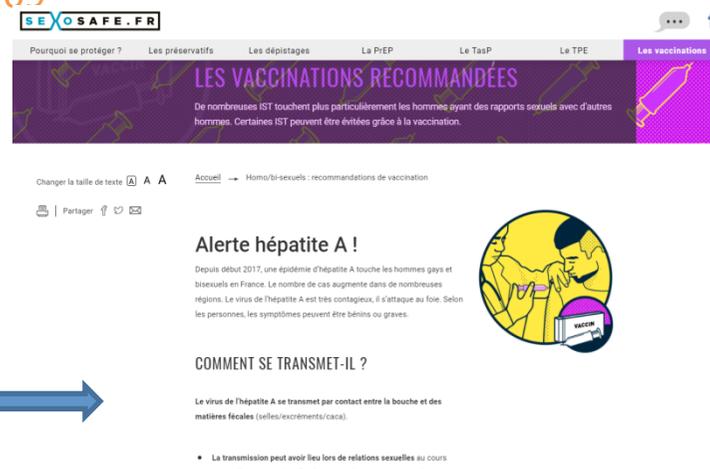
Période de diffusion du message :

- Première diffusion : du 23/06 au 14/07
- Deuxième diffusion : du 28/08 au 17/09

Objectifs du dispositif média :

- exposition des HSH au message d'incitation (couverture de la cible)
- Génération de trafic en objectif secondaire

redirection sur <http://sexosafe.fr/vaccination>



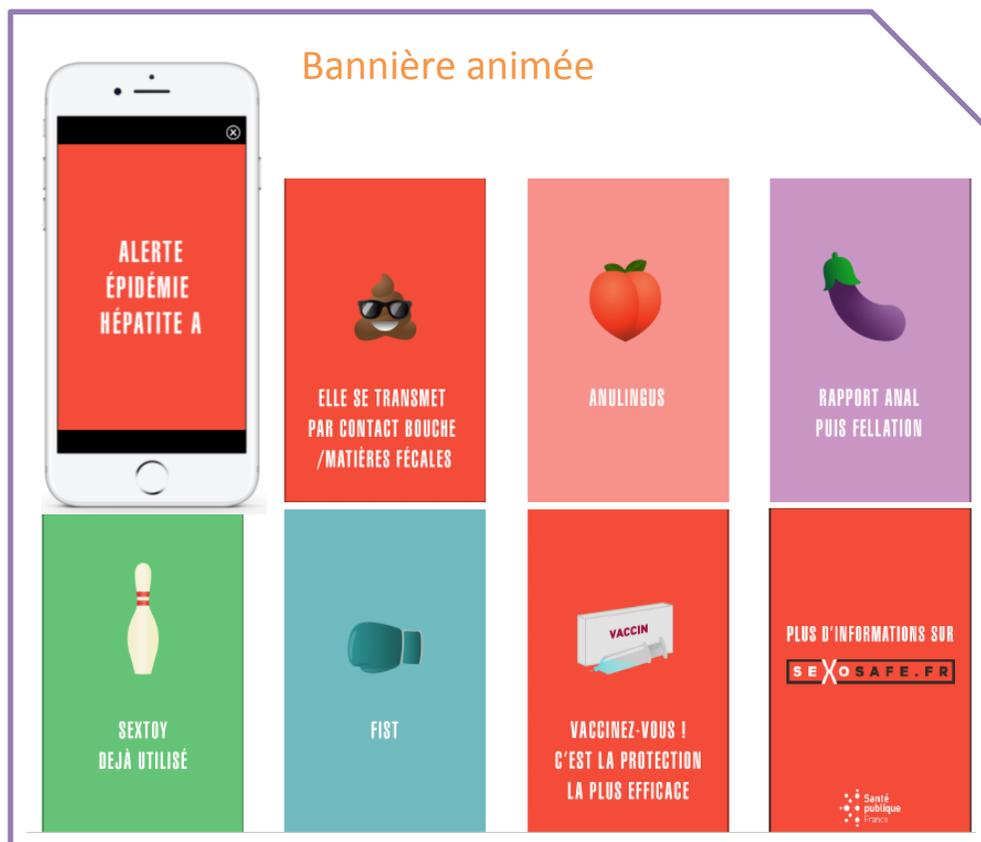
Santé publique France > Agence média > régies publicitaires

Brief média

Achat média
Pilotage

Messages adressés via les applications

Messages pour les applications de rencontres :



Décrochages locaux avec Hornet

Message envoyé par Hornet dans la messagerie de l'application du mobinaute. Le texte est rédigé par les ARS/ Corevih des régions pour inciter à se faire vacciner dans les lieux les plus proches.

(Lyon, Saint Etienne, Grenoble, Rouen, Lille, Amiens, Nantes, Région parisienne, Région grand Est, Marseille, Toulon, Nice)



Santé publique France > Agence de communication

Brief campagne

DPPS - Cires > ARS et COREVIH

Bannière diffusée via facebook

Bannière animée Facebook (ordinateur et mobiles) :



Le message a été allégé par rapport à celui diffusé sur les applications de rencontres pour des raisons de refus de la part de Facebook sur les emojis, sur les mots « matières fécales », « anulingus », « anal », « fellation », « sextoy », « fist » ainsi que sur la seringue représentée.

Résultats obtenus en communication

- Une forte visibilité générée au global sur les deux périodes

- 12 991 000 expositions à notre message = occasions de voir la bannière



- Première vague de diffusion du 23/06 au 14/07

- 27 206 visites enregistrées sur sexosafe.fr (soit une hausse du trafic global de x2,8), avec 16 593 visites sur la page « vaccinations recommandées » (15 365 visiteurs uniques).

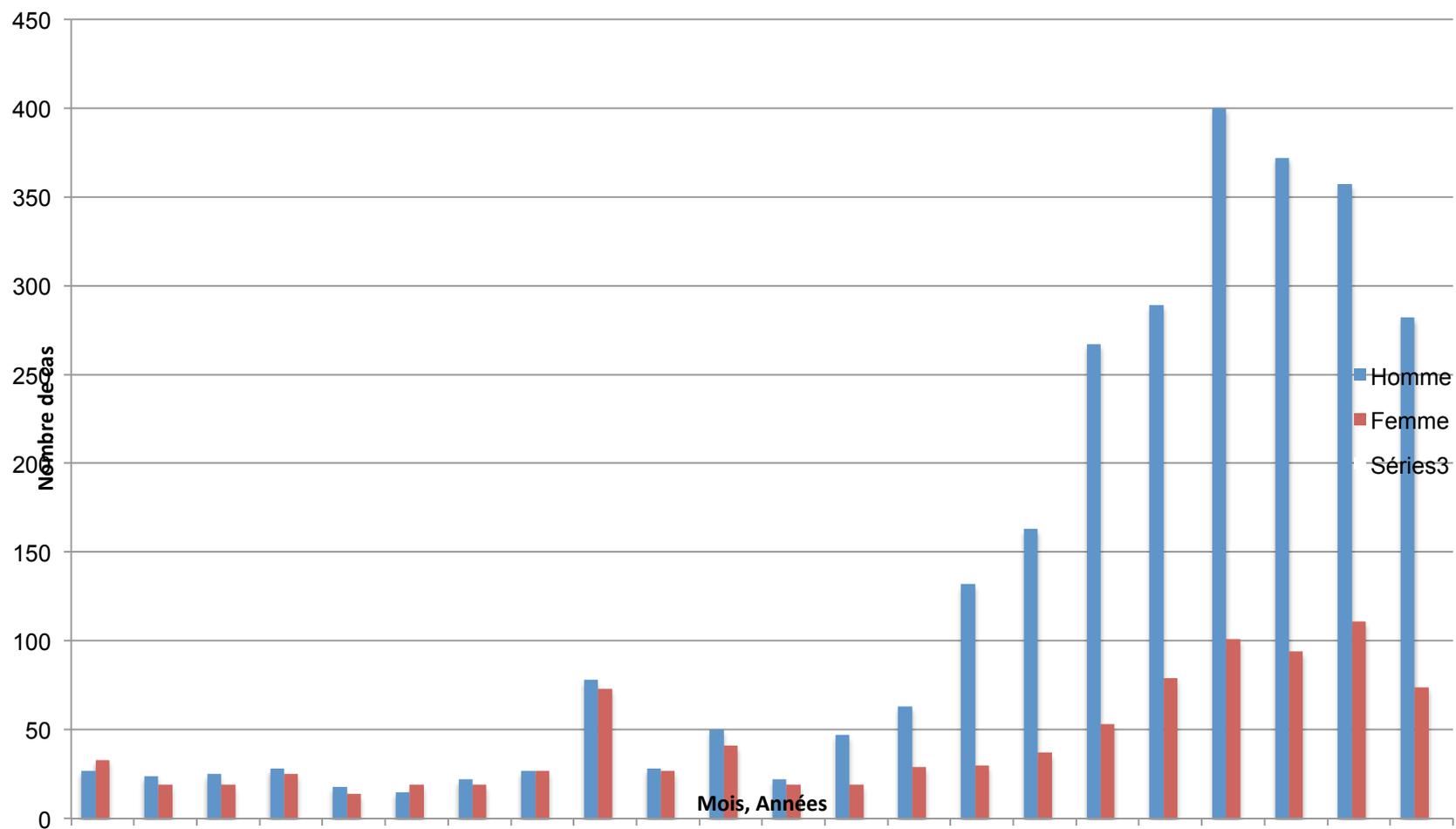
- 62% de ces visites proviennent des bannières achetées.

- Deuxième vague de diffusion du 28/08 au 17/09

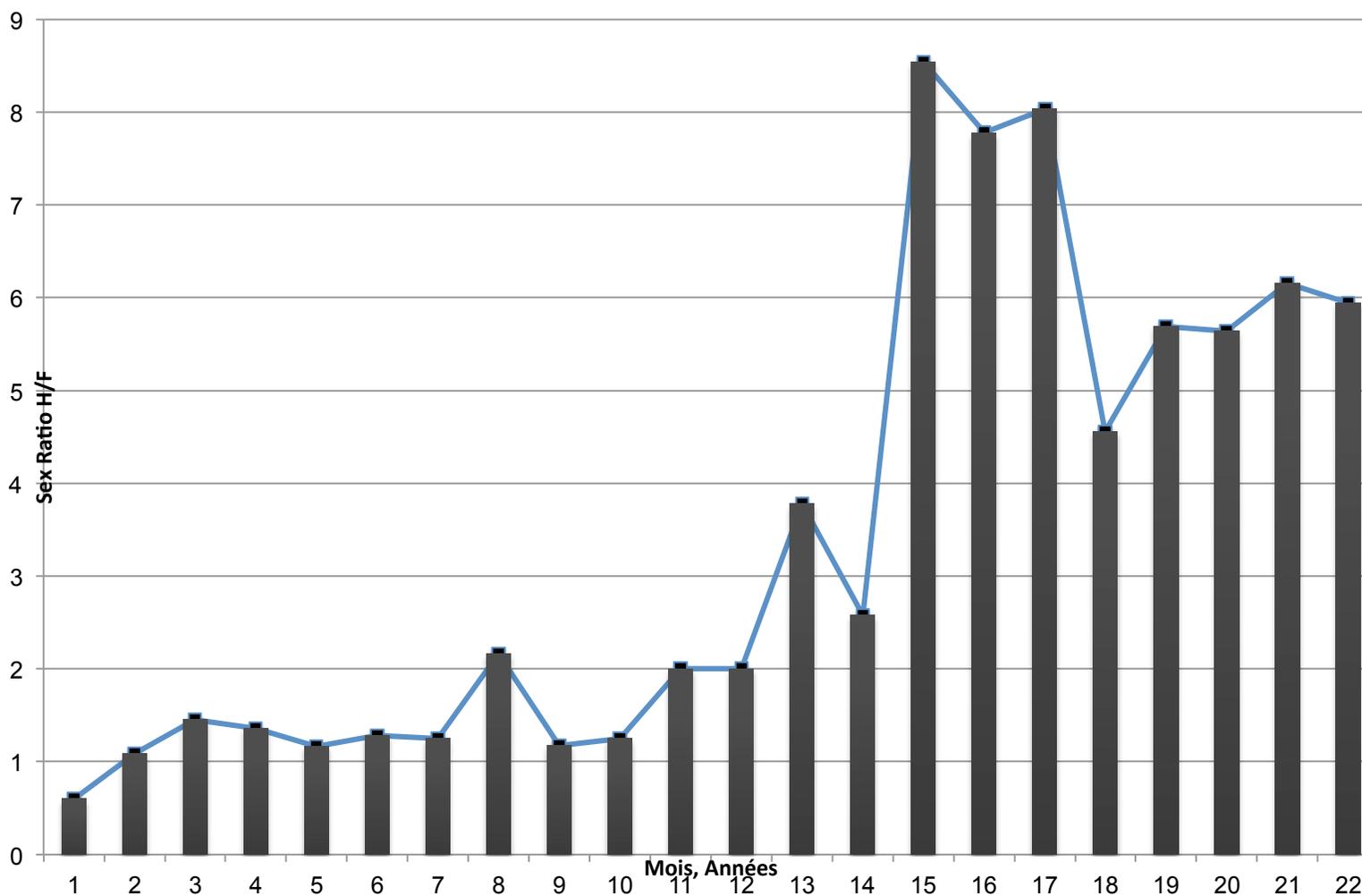
- 22 503 visites enregistrées sur sexosafe.fr (soit une hausse du trafic global de x2,3), avec 12 563 visites sur la page « vaccinations recommandées » (inférieur à la première vague car le budget investi était inférieur).

Ces résultats n'incluent pas les décrochages locaux mis en place avec Hornet et les régions. Nous sommes en attente des éléments de bilan de la part des CIRE/ARS.

Nombre de cas d'hépatite A par mois et sexe, 2016-2017 (au 21/11/2017)



Sexe ratio H/F des cas d'hépatite A âgés de 18-55 ans, 2016-2017 (au 21/11/2017)



Surveillance de l'hépatite A, 2017

- **Nombre de cas x4 (2017 vs 2016)**
- **Hommes +++**
- **Toutes les régions mais IdF, HdF, ARA, PACA +++**
- **Pic épidémique en juillet suivi d'une diminution du nombre de cas chez les hommes et les femmes**
- **Période août-octobre: sexe ratio H/F élevé témoigne de la persistance de la diffusion du VHA chez les hommes dans la classe d'âge 18-55 ans**