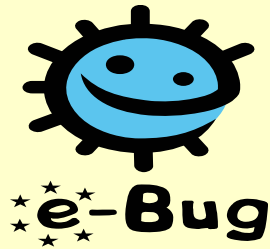




Projet eBug

<http://www.e-bug.eu>



Contexte

- Augmentation inquiétante de la résistance bactérienne
- Corrélation prouvée entre consommation d'antibiotiques et niveau de résistances Bronzwaer S L.A.M, Cars O, Buchholz U, Mölsted S, Goethéenne W, Veldhuijzen IK *et al*, and participants in the European Antimicrobial Resistance Surveillance System. A European study on the relationship between antimicrobial use and antimicrobial resistance. *Emerging Infectious Diseases*, 2002; 8(3): 278-81.
- Consommation élevée des antibiotiques en France Cars O, Mölsted S, Melander A. Variations in antibiotics use in the European Union. *The Lancet*, 2001; 357: 1851-3. JAC 2006 58,401-427 ESAC outpatient antibiotic use in Europe Ferech
- Pas d'autres antibiotiques en perspective
- Existence de différentes campagnes
- Nécessité d'une pérennisation pour assurer la sensibilisation des générations futures à ce problème. EJCP 2005 National campaigns to improve antibiotic use Goossens
- Amélioration de l'absentéisme scolaire après campagnes lavage des mains AJIC 2003;31:364-70; J Sch Nurs.2001 Oct;17(5):258-65 White; J Sch Nurs 2004 Jun;20(3):161-7 Morton; Fam Med 2000 Oct;32(9):633-8 Dyer ; Am J Infec Control;2000 Oct;28(5):340-6 Hammond; Pediatrics 2005 Sep;116(3):587-94 Sandora; Fam Med 1997 May;29(5):336-9 Master; Am J Infec Control 1998 Jun;26(3):263-9 Early; Lancet 2005; 366:225-233 Karachi Pakistan Effect of handwashing in child health

HISTORIQUE

d'un projet local vers un projet européen



18 pays partenaires

76 % de la population européenne

Expérience pilote dans le Gloucestershire, RU, 253 écoles, enfants de 10 -11 ans. Initiateur: Dr Clodna McNulty, Health Protection Agency, RU
Évaluation: amélioration des connaissances

Demande par UE d'extension aux pays européens grand consommateurs

d'antibiotiques accord Juin

2006 (DG Sanco grant, Programme of Community Action in the field of Public Health 2003 – 2008; Priority Area 2 – Health Threats; Action 2.5 – Antimicrobial Resistance)

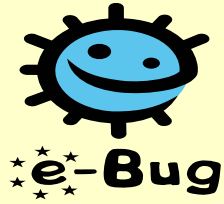
Contribution globale de la CE :
1 120 000 € maximum 60%



Objectifs



- Sur les thèmes de
 - **microorganismes**: utiles et pathogènes
 - **transmission des infections**: gestes simples d'hygiène
 - **traitement et prévention des infections**: antibiotiques (utilisation, résistances) vaccinations
- Amélioration des connaissances sur les différents thèmes abordés.
- Prise de conscience de l'utilité des antibiotiques et des dangers de leur utilisation inappropriée.
- Amélioration de la prévention des infections: hygiène des mains et respiratoire.
- Intégration dans les programmes scolaires des différents pays à long terme



Partenaires en France

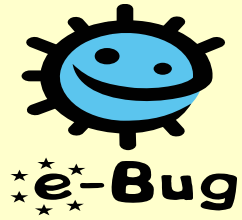
Approche des partenaires européens ayant une expérience dans la lutte contre la résistance bactérienne

- **Coordination française CHU de Nice:** P Dellamonica, P Touboul, B Dunais. Expérience: Campagne de Santé Publique innovante depuis 2000 « Antibios quand il faut » : **G**roupe d'**E**tude et de **P**révention des **I**nfections de l'**E**nfant
- **EN** accord du 11.09.06 : DGESCO et Inspection Générale (relecture), Académie de Nice et de Bordeaux (évaluation)
- **DGS** financement de 54 000 € pour l'impression des outils
- **INPES** relecture des outils pédagogiques, distribution
- **CNAMts** « Les Antibiotiques, c'est pas automatique », prise en charge de 50 % du coût total de l'impression
- **APBG** Association des professeurs de SVT (questionnaire besoin des enseignants et évaluation qualitative des outils)



Méthode

- Élaboration et mise à disposition des enseignants d'un matériel éducatif (pack éducatif et site web) gratuit pour l'enseignement scientifique des thèmes du projet
 - Deux classes d'âge 9 -11 et 13 -16 (en France CM1/CM2 et 3^{ème})
 - À long terme intégration dans les programmes scolaires de l'ensemble des pays partenaires
- Élaboration basée sur les
 - résultats des états des lieux Oct 06 - Jan 07
 - objectifs d'apprentissage définis en commun Avril 07
 - résultats de focus groupes organisés en Angleterre et en France avec les enseignants pour connaître leurs besoins Mai 07



Étapes du projet (1)

États des lieux

- Cursus scolaire, programmes scolaires scientifiques
- Campagnes d'information nationales, locales et scolaires sur les mêmes thèmes, messages véhiculés
- Schémas d'utilisation des antibiotiques, attitudes, comportements des utilisateurs et des prescripteurs

Focus groupes

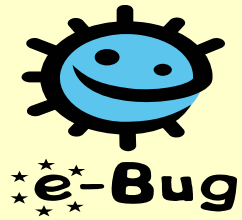
En Angleterre et en France

Objectifs : approfondir la connaissance du terrain où sera mis en place le projet eBug dans le but d'adapter le mieux possible les outils pédagogiques du projet aux besoins des enseignants et de leurs élèves.

Élaboration des packs Février 07 – Novembre 07

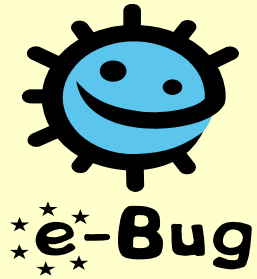
Traduction

des outils et des jeux au niveau du site web au CHU de Nice Sept 07
– Fév 09



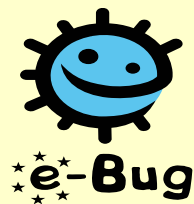
Étapes du projet (2)

- **Adaptation aux conditions socioculturelles** de chaque pays, en France comité de relecture l'INPES, MEN, et CHU de Nice Oct 07– Jan08
- **Évaluation initiale** dans 3 pays évaluateurs
→ (Angleterre, République Tchèque, France) Jan – Juillet 08
- **Réajustement** en fonction des résultats de l'évaluation Juillet 08 - Fév 09
- **Impression** Mars – Mai 09
- **Diffusion** générale à partir de Septembre 2009



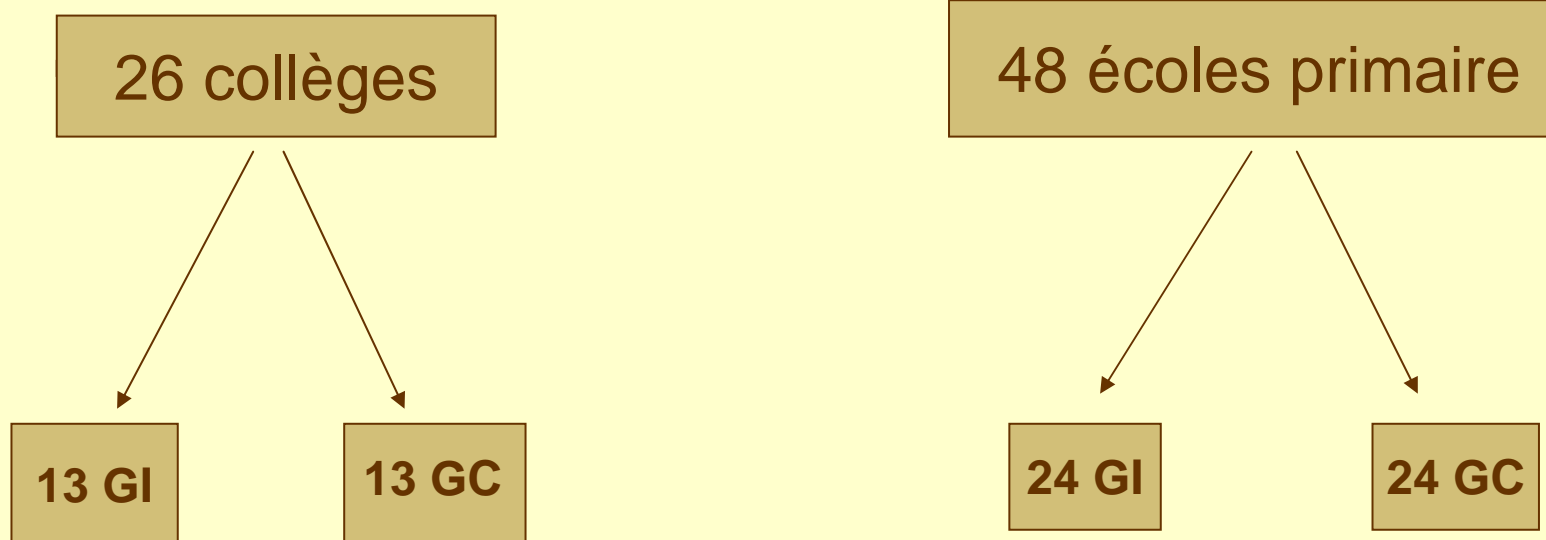
Évaluation

- 3 pays évaluateurs Nord, Sud et Est de l'Europe (UK, République Tchèque, France)
- Évolution des connaissances des élèves, satisfaction des élèves et des enseignants
- 2 régions dans chaque pays évaluateur, en France: Académies de Nice et de Bordeaux



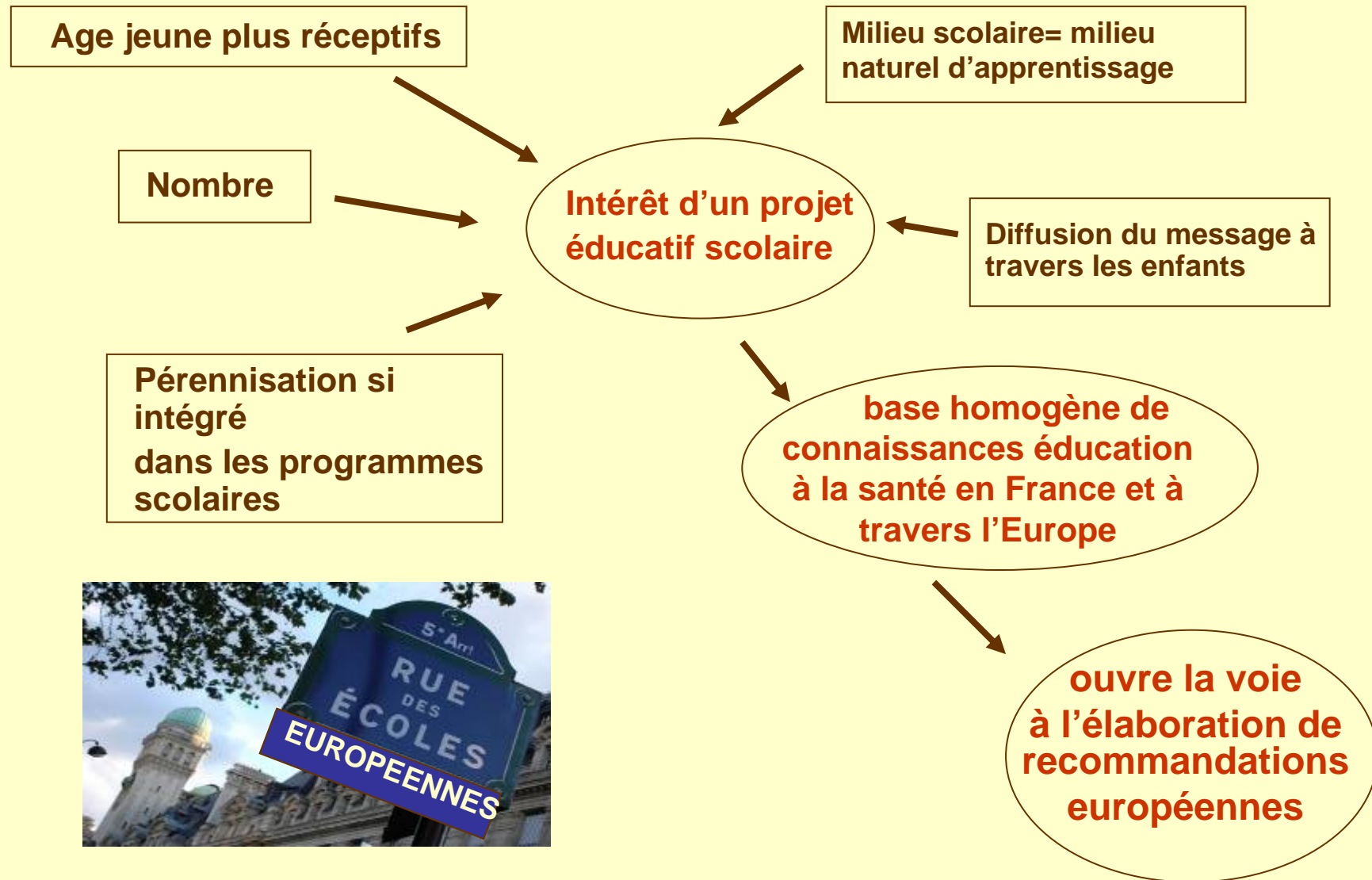
Nombre d'écoles évaluatrices

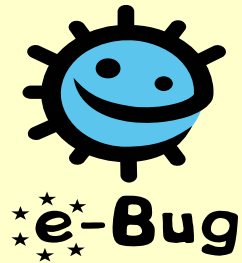
Académies de Nice et de Bordeaux: en tout 48 écoles primaires et 36 collèges.



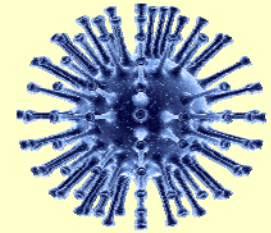
+ 10 collèges pour le questionnaire ouvert de satisfaction et l'évaluation du site web

Intérêt d'un projet éducatif scolaire...européen





Conclusion



- Pertinence d'une telle participation dans notre contexte national de surconsommation d'antibiotiques
- Acquisition d'une base de connaissances utile à de futurs consommateurs potentiels et à de futurs parents permet une complémentarité et une pérennisation des campagnes nationales et locales
- Occasion de participer à un projet européen, effet d'émulation, message d'éducation à la santé homogène à travers l'Europe, ouvrant la voie à l'élaboration de recommandations européennes